

INMEDIObAI, S.L.: LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE DURANGALDEA

1. Introducción

En el dinámico y competitivo panorama empresarial de Euskal Herria, la comunicación no es un mero complemento, sino una estrategia de gestión fundamental para el éxito y la sostenibilidad de una organización. En la sociedad actual, hiperconectada y saturada de información, los desafíos de la comunicación se han multiplicado enormemente: las audiencias se han fragmentado, los mensajes se difunden en tiempo real y la reputación de las marcas se construye o destruye al instante. En este contexto complejo, Inmediobai, S.L., conocida comercialmente como Agencia de Comunicación Inmediobai, se destaca como un referente de innovación, cercanía y profesionalismo en Durangaldea y sus alrededores. Fundada en 2009 en la histórica localidad de Durango (Bizkaia), esta agencia ha sabido interpretar las necesidades de un tejido empresarial e institucional que demanda soluciones integrales adaptadas a su realidad bilingüe y cultural.

El éxito de una agencia no se mide únicamente en la prestación de servicios, sino en su capacidad para construir relaciones duraderas con los clientes y contribuir a sus objetivos estratégicos. Inmediobai ha demostrado este valor a lo largo de una trayectoria de más de una década, ganándose la confianza y lealtad de sus clientes. Su nombre, que surge de la unión de las palabras "in medio" (en el centro) y "bai" (sí), expresa el compromiso de poner al cliente en el centro del proceso de comunicación: escuchar, comprender y ofrecer respuestas efectivas.

La trayectoria de Inmediobai es reflejo de una evolución constante, marcada por su capacidad para integrar diversas disciplinas bajo un mismo techo: desde el periodismo tradicional y las oficinas de prensa hasta la producción audiovisual de vanguardia, pasando por el diseño gráfico y el marketing digital más avanzado. Esta integración le otorga a la agencia una ventaja competitiva clave: el cliente no necesita coordinarse con múltiples proveedores, sino que cuenta con un único socio que gestiona todo el ciclo de estrategia, creatividad, producción y difusión. Su ubicación estratégica en la calle San Frantzisko de Durango no es solo una dirección física, sino un símbolo de su arraigo en el corazón de una de las zonas de mayor actividad económica y social de Bizkaia. Esta posición le permite



mantener una relación estrecha con sus clientes, basada en el trabajo colaborativo y la confianza.

A lo largo de más de una década, la agencia ha consolidado su posición como socio estratégico de confianza para ayuntamientos, asociaciones y empresas privadas, ofreciendo una asesoría global que permite a los clientes centrarse en su actividad principal, dejando su imagen y comunicación en manos expertas. Inmediobai comprende que para las pequeñas y medianas empresas (pymes) la comunicación puede ser un gran desafío debido a sus recursos limitados y la necesidad de atender múltiples frentes a la vez. Por ello, la agencia les ofrece facilidad y tranquilidad, gestionando de manera integral todas sus necesidades de comunicación.

2. Historia y Evolución Corporativa

La constitución de Inmediobai, S.L. tuvo lugar el 8 de abril de 2009, fecha que marcó el inicio de un ambicioso proyecto liderado por un equipo de profesionales con una amplia experiencia previa en medios de comunicación, producción audiovisual e internet. En ese momento, el panorama de las agencias de comunicación en Euskal Herria estaba bastante atomizado; aunque existían numerosas empresas que ofrecían servicios específicos, pocas eran las que podían ofrecer realmente servicios integrados. Inmediobai quiso llenar ese vacío, ofreciendo a sus clientes servicios de prensa, diseño, producción y digitalización en un solo paquete.

Desde sus primeros pasos, la agencia nació con una clara intención: responder a la necesidad de las organizaciones de contar con un único proveedor que aglutinara todos sus servicios de comunicación, evitando la dispersión de esfuerzos y garantizando la coherencia estratégica en todos los canales. En sus primeros años, la agencia consolidó sus fuerzas en Durangaldea, ganándose la confianza de ayuntamientos y empresas locales. Entre sus primeros clientes se encontraban municipios como Abadiño, Berriz, Iurreta, Durango, Elorrio, Mallabia y Zaldibar, con los que aún hoy mantiene una relación de confianza.

Un hito significativo en la historia corporativa de la entidad tuvo lugar en octubre de 2016, momento en el que se formalizó un cambio importante en su estructura administrativa. Un cambio en la administración que no solo supuso una transición administrativa, sino que consolidó una visión de futuro orientada a fortalecer la presencia de la agencia en Durangaldea y Debarrena, así como a expandir sus servicios. Salterain, un profesional con una larga trayectoria en el ámbito de la comunicación, aportó a la agencia un enfoque innovador, otorgando especial importancia a la digitalización y la producción de medios.

Bajo esta nueva dirección, Inmediobai ha sabido navegar por los desafíos de la digitalización, manteniendo siempre la esencia de una comunicación cercana y personalizada que la diferencia de las agencias grandes e impersonales. Desde 2016, la agencia ha experimentado un crecimiento cualitativo y cuantitativo: el equipo se ha ampliado, los servicios se han extendido y la cartera de clientes es cada vez mayor. Al mismo tiempo, la agencia ha participado en el desarrollo del Grupo Dot Komunikabideak, creando un ecosistema de medios propio que le ofrece una plataforma única para difundir los mensajes de sus clientes.



A lo largo de los años, la agencia ha mantenido un crecimiento sostenido, ampliando su equipo interdisciplinario con expertos en periodismo, diseño, producción audiovisual y marketing digital. Hoy en día, Inmediobai cuenta con un equipo que incluye periodistas, diseñadores gráficos, productores audiovisuales, expertos en marketing digital y gestores de comunidades. Esta diversidad de perfiles le ha permitido a Inmediobai abordar proyectos de gran envergadura, desde la gestión integral de la comunicación de administraciones públicas hasta la creación de marcas para nuevos emprendedores. Su evolución ha estado ligada al desarrollo del **Grupo Dot Komunikabideak**, cuyo ecosistema de medios ha aumentado enormemente su capacidad de difusión, creando una sinergia única en el mercado local

3. Filosofía y Valores: El Euskera como Eje Estratégico

La filosofía de Inmediobai se basa en tres pilares fundamentales: comunicación, estrategia y compromiso. Para la agencia, comunicar no es solo transmitir información, sino construir puentes de confianza y crear valor compartido entre las organizaciones y sus públicos. Este enfoque estratégico se complementa con un firme compromiso con la cultura y la identidad lingüística vasca. En Inmediobai, el euskera no es una obligación legal o una mera traducción, sino un activo estratégico y un valor cultural para las empresas vascas.

Este enfoque del euskera como eje estratégico no implica rechazar la comunicación en castellano; al contrario, es una apuesta por un bilingüismo efectivo. Inmediobai comprende que la sociedad vasca es bilingüe y que una comunicación eficaz debe integrar ambas lenguas de manera natural. Esta excelencia lingüística refuerza la imagen de marca, transmitiendo cercanía y calidad.

Este compromiso se manifiesta de manera notable a través de su adhesión a **LANDUE**, la asociación para la promoción del euskera en el ámbito socioeconómico de Durangaldea. LANDUE reúne a empresas y organizaciones con el objetivo de fomentar el euskera como lengua de trabajo y comunicación. Como miembro activo, Inmediobai no solo promueve el uso del euskera en sus propios contenidos, sino que predica con el ejemplo, asesorando a otras empresas y organizaciones para que sus comunicaciones reflejen la realidad bilingüe de la sociedad vasca con la mayor corrección, naturalidad y eficacia. Muchos de los documentales y producciones audiovisuales realizados por la agencia están íntegramente en euskera, demostrando su apuesta por la normalización del idioma y la creación de contenidos de calidad.

La agencia entiende que una comunicación bilingüe bien ejecutada es una señal de calidad, respeto y modernidad, que refuerza la imagen de la marca y su conexión con la comunidad local. De esta manera, Inmediobai ayuda a sus clientes a integrar el euskera de forma

CIF B 95569224
234 POSTAKUTXA
DURANGO 48200 BIZKAIA
TEL. 94 655 00 33



natural en su comunicación, yendo más allá de las traducciones automáticas y superficiales para crear contenido auténtico en euskera, basado en un sólido soporte cultural.

Además del compromiso lingüístico, la ética profesional y la transparencia son valores transversales en toda su actividad. Inmediobai renuncia a las soluciones estándar y los paquetes de servicios predefinidos; su enfoque se basa en la escucha activa y el diagnóstico preciso de los desafíos de cada cliente. La escucha activa implica comprender en profundidad las necesidades y objetivos del cliente, analizando su sector, su competencia, su audiencia y sus recursos, para diseñar a partir de ahí una estrategia personalizada. Esta metodología garantiza que cada plan de acción sea único y esté alineado con los objetivos específicos del negocio u organización, buscando siempre maximizar el retorno de la inversión y el impacto positivo para el cliente.

En resumen, la filosofía de Inmediobai es ser un compañero de viaje para sus clientes, proporcionándoles la visión estratégica necesaria para navegar en un entorno comunicativo cada vez más complejo y exigente. Caminar junto al cliente, hacer suyos sus desafíos y construir un éxito compartido es el objetivo principal de la agencia. Esta filosofía genera relaciones largas y estables, ya que muchos clientes llevan más de una década siendo socios de confianza de Inmediobai.

4. Servicios 360º: Soluciones Integrales

La propuesta de valor de Inmediobai, S.L. se basa en su capacidad para ofrecer soluciones integrales de comunicación, abarcando todas las dimensiones de la imagen corporativa e institucional. Su enfoque de servicios 360º permite a los clientes disponer de un único interlocutor estratégico para todas sus necesidades de comunicación, garantizando la coherencia del mensaje y la optimización de los recursos. A continuación, se detallan las principales áreas de especialización de la agencia:

Gabinete de Prensa y Relaciones con los Medios

La gestión profesional de los medios es uno de los pilares históricos de Inmediobai. La agencia actúa como un puente entre sus clientes y la prensa, transformando la actividad corporativa o institucional en noticias de interés editorial. Este servicio incluye la redacción y el envío de notas de prensa, la convocatoria y organización de ruedas de prensa, la gestión de entrevistas y el seguimiento de medios (clipping). La amplia experiencia de su equipo en



el sector periodístico les permite identificar los ángulos informativos más relevantes y establecer relaciones de confianza con periodistas locales y comarcales.

En el ámbito de la oficina de prensa, Inmediobai se distingue por su relación estrecha y duradera con los medios de comunicación locales. Los periodistas de la agencia conocen a los editores y periodistas de los periódicos, radios, televisiones y portales digitales de la comarca, lo que permite ubicar las noticias de los clientes en el lugar y momento adecuados. Además, la agencia cuenta con una amplia experiencia en la gestión de crisis, diseñando estrategias para proteger la reputación de los clientes y transmitir el mensaje adecuado en situaciones difíciles.

Digitalización y Marketing: SEO, Social Media e Influencer Marketing

En la era digital, la presencia online es innegociable. Inmediobai ofrece servicios avanzados de digitalización, que van desde el desarrollo de ecosistemas Web y App optimizados para buscadores (SEO) hasta la gestión estratégica de redes sociales (Social Media). Su enfoque no se limita a publicar contenidos, sino a crear comunidades activas y fortalecer la reputación digital. Además, la agencia ha incursionado con éxito en el marketing de influencers local, conectando marcas con prescriptores de opinión en Durangaldea y Debabarrena, lo que garantiza una conexión auténtica con el público objetivo.

Dentro de los servicios de digitalización, Inmediobai diseña y desarrolla sitios web, prestando especial atención a la experiencia del usuario (UX) y al posicionamiento en buscadores (SEO). Hoy en día, un sitio web no es solo la tarjeta de presentación de una marca, sino una herramienta activa de negocio, e Inmediobai ayuda a sus clientes a aprovecharla. En cuanto a la gestión de redes sociales, la agencia diseña cada estrategia según los objetivos y la audiencia del cliente, priorizando la calidad del contenido y la participación activa de la comunidad.

Productora Audiovisual: Del Spot a la Televisión

La capacidad de producción audiovisual de Inmediobai es una de sus características distintivas. La agencia dispone de los recursos técnicos y creativos necesarios para crear contenido de alta calidad, que incluye desde spots publicitarios y vídeos corporativos hasta documentales y programas de televisión. Un aspecto fundamental de este servicio es su capacidad para realizar producciones integradas en euskera, garantizando que el mensaje audiovisual sea coherente con la identidad lingüística del cliente. Este carácter de productora se ve reforzado por su vinculación con cadenas de televisión locales, lo que permite una difusión directa y eficaz del contenido generado.

**CIF B 95569224
234 POSTAKUTXA
DURANGO 48200 BIZKAIA
TEL. 94 655 00 33**



En los últimos años, Inmediobai ha producido varios documentales que han tenido un gran éxito. El documental sobre las fiestas de San Fausto, por ejemplo, recoge la evolución de las fiestas más importantes de Durango desde una perspectiva histórica y sentimental. Por otro lado, el documental 'Mujeres del Área Rural de Iurreta' visibiliza el trabajo y el legado de las mujeres en el ámbito rural, siendo un claro ejemplo de la calidad de la producción en euskera. Estos documentales demuestran la capacidad de Inmediobai para abordar grandes producciones, así como su compromiso con la memoria y la identidad local.

Diseño Gráfico y Branding: Construcción de Identidades Visuales

La imagen es la tarjeta de presentación de cualquier organización. Inmediobai se destaca en la creación de marcas (branding) y en el diseño gráfico en soportes tanto físicos como digitales. Desde el diseño de logotipos y manuales de identidad corporativa hasta la maquetación de publicaciones, folletos y cartelería publicitaria, la agencia busca siempre la excelencia estética y la funcionalidad comunicativa. Su equipo de diseñadores trabaja en estrecha colaboración con las estrategias de comunicación para asegurar que cada elemento visual refuerce los valores y objetivos de la marca.

La identidad visual de una marca no es solo un logotipo, sino un universo entero construido a través del color, la tipografía y las imágenes. Inmediobai comprende esto y crea para cada cliente una identidad coherente y distintiva, aplicable en todos los canales. Entre los servicios de diseño gráfico, la agencia también realiza cartelería, publicaciones, stands, material promocional y diseños para contenidos digitales, siempre con una calidad estética y funcional.

Organización de Eventos: Especialización en Gastronomía y Galas

La organización de eventos es otra área en la que Inmediobai ha demostrado una total solvencia. La agencia tiene una amplia experiencia en la planificación y ejecución de galas, entregas de premios, concursos y presentaciones corporativas. Son especialmente conocidos por su especialización en eventos gastronómicos, habiendo organizado con éxito concursos de pintxos en varias localidades como Durango, Iurreta, Abadiño y Zaldibar. Su capacidad logística, combinada con un enfoque creativo, garantiza que cada evento sea una experiencia inolvidable y un éxito comunicativo para el cliente.

En la organización de eventos, Inmediobai gestiona todas las fases: desde la conceptualización hasta la ejecución, incluyendo la comunicación, la gestión de participantes, la coordinación de proveedores y la posterior evaluación. Los concursos de pintxos, por ejemplo, han sido algunos de los eventos más exitosos organizados por la

**CIF B 95569224
234 POSTAKUTXA
DURANGO 48200 BIZKAIA
TEL. 94 655 00 33**



agencia, dinamizando el sector de la hostelería y activando la población de los municipios. Estos eventos no solo atraen participantes, sino que también contribuyen a promover la economía y el turismo local.

5. El Ecosistema del Grupo Dot Komunikabideak

Una de las mayores ventajas competitivas de Inmediobai, S.L. es su integración en el ecosistema del Grupo Dot Komunikabideak. Esta vinculación estratégica otorga a sus clientes una capacidad de difusión sin parangón en el mercado local, permitiéndoles llegar a audiencias masivas y altamente segmentadas a través de múltiples plataformas de comunicación. La sinergia entre la agencia de comunicación y el grupo de medios crea un círculo virtuoso de creación y difusión de contenidos, que maximiza el impacto de cada campaña.

El Grupo Dot Komunikabideak agrupa varias plataformas, cada una con su propio público y características. Todas estas plataformas se utilizan como soporte para difundir el contenido creado por Inmediobai, pero al mismo tiempo son fuentes de información independientes y de referencia en el ámbito local. Gracias a este ecosistema, el valor que ofrece Inmediobai no es solo su capacidad de estrategia y creación, sino también la garantía de difusión.

dotb.eus: Líder en Televisión y Noticias de Durangaldea

El portal dotb.eus es el canal de televisión y el sitio web de noticias de referencia en Durangaldea. A través de esta plataforma, Inmediobai ofrece a sus clientes la posibilidad de tener presencia en un medio audiovisual con un fuerte arraigo local. La combinación de noticias diarias, reportajes en profundidad y programación temática convierte a dotb.eus en un espacio atractivo para marcas y organizaciones que buscan conectar con la población de la comarca. A través de dotb.eus, Inmediobai puede difundir noticias, entrevistas, reportajes y campañas publicitarias de sus clientes, llegando directamente a la audiencia local.

dot.eus: Noticias de Actualidad Exclusivamente en Euskera

Fiel a su compromiso con el euskera, el grupo cuenta con dot.eus, una plataforma que ofrece noticias de actualidad de Durangaldea exclusivamente en euskera. Este medio, además de cumplir una función informativa esencial, sirve como un espacio de promoción para aquellas empresas que apuestan por el bilingüismo en su comunicación. La presencia en dot.eus asegura que el mensaje llegue de manera directa y natural a la comunidad vasco parlante, reforzando la identidad cultural de la marca. dot.eus es una herramienta importante para fortalecer la comunicación en euskera y ofrece un gran valor añadido a los clientes.

Dot Egunkaria: Referencia en Papel

**CIF B 95569224
234 POSTAKUTXA
DURANGO 48200 BIZKAIA
TEL. 94 655 00 33**

A pesar del auge digital, DOT Egunkaria sigue siendo una publicación de referencia con un gran impacto social en la comarca. Su formato físico permite llegar a aquellos sectores de la población que valoran la lectura pausada y el contacto con el papel. Inmediobai utiliza este soporte para campañas de publicidad convencional, publirreportajes y contenidos patrocinados que requieren una presencia tangible y duradera en el tiempo. La publicación mensual en papel, además, muestra la diversidad del ecosistema de medios, combinando lo digital con lo físico.

Canales Temáticos y Plataformas Locales

El ecosistema se completa con varios canales temáticos, como los programas culturales agendaturangaldea.dotb.eus y plataformas locales específicas como eiberri.eus. Estas herramientas permiten una mayor segmentación de la audiencia, dirigiendo el mensaje a nichos de interés concretos, ya sea cultura, deporte, gastronomía o noticias de determinados municipios. En conjunto, el Grupo Dot ofrece una infraestructura de comunicación sin parangón en el entorno de Durangaldea, convirtiendo a Inmediobai en mucho más que una agencia de comunicación: en un verdadero motor de difusión local.

Colaboraciones Estratégicas con Otros Medios

La influencia de Inmediobai, S.L. y su Grupo Dot se extiende más allá de su propio ecosistema de medios, gracias a una red de colaboraciones estratégicas con otros importantes medios y grupos de comunicación de Bizkaia. Esta red de alianzas permite a la agencia amplificar los mensajes de sus clientes y consolidar su posición como un actor principal en el panorama mediático comarcal.

Una colaboración destacada es con **Editorial Iparragirre**, referente en la publicación de contenidos de interés local y comarcal. Inmediobai le proporciona regularmente contenidos para sus diversas publicaciones, tanto en plataformas digitales como en sus tradicionales ediciones impresas. Esta sinergia asegura que la información generada por la agencia y sus clientes llegue a un público amplio y diverso, que valora la información cercana y el periodismo de calidad.

Asimismo, Inmediobai mantiene una estrecha relación con el **grupo NTM**, uno de los conglomerados de comunicación más importantes de Euskal Herria, que incluye periódicos de gran difusión y portales de noticias online. La agencia aporta contenidos de relevancia que son publicados en sus diferentes medios, garantizando que los proyectos y marcas con los que trabaja tengan una visibilidad notable. Esta colaboración es fundamental para ayudar a los clientes a situarse en la agenda mediática tanto local como de ámbito foral.

Por último, la agencia colabora activamente con **BGBIZ**, la revista de Busturialde, publicación de referencia en dicha comarca, íntegramente escrita en euskera. A través de esta publicación, Inmediobai extiende su capacidad de difusión a otra área importante de

Bizkaia, aportando contenidos que conectan con la realidad socioeconómica y cultural de la comarca. Estas colaboraciones demuestran la capacidad de Inmediobai para tejer una red de alianzas estratégicas que benefician directamente a sus clientes, ofreciéndoles una plataforma de comunicación sólida y diversificada, tanto en el ámbito digital como offline.

6. Metodología de Trabajo: Escucha Activa

La metodología de trabajo de Inmediobai, S.L. se basa en un proceso estructurado y personalizado que garantiza la eficacia de cada acción comunicativa. La agencia renuncia a las soluciones estándar y los paquetes de servicios predefinidos, apostando por un enfoque de escucha activa que permite comprender en profundidad los desafíos y objetivos de cada cliente. Este proceso se articula en cuatro etapas principales:

Diagnóstico de Desafíos y Análisis de Mercado

Antes de proponer cualquier acción, el equipo de Inmediobai realiza un diagnóstico profundo de la situación actual del cliente. Esto incluye el análisis de la imagen de marca, su presencia en medios y redes sociales, su competencia y su posicionamiento en el mercado. Esta fase de investigación es fundamental para identificar oportunidades de mejora y definir los objetivos estratégicos que guiarán todo el proyecto. En el diagnóstico, la agencia realiza análisis tanto internos como externos, identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DAFO) del cliente.

Estrategia Basada en el Mercado

Con los datos del diagnóstico en mano, se diseña una estrategia de comunicación a medida. Esta estrategia define el tono de voz, los mensajes clave, los canales más adecuados y el cronograma de acciones. Inmediobai asegura que cada estrategia esté alineada con la realidad del mercado y las tendencias actuales, buscando siempre la diferenciación y la relevancia para el público objetivo. En la fase de estrategia, la agencia trabaja de manera colaborativa con el cliente para definir claramente los objetivos y alcanzar un consenso.

Plan Estratégico y Plan de Acción Multicanal

La ejecución de la estrategia se materializa en un plan de acción multicanal que integra diversas herramientas de comunicación: desde la oficina de prensa y el diseño gráfico hasta la producción audiovisual y el marketing digital. El equipo interdisciplinario de la agencia



trabaja de manera coordinada para asegurar que cada pieza del plan encaje a la perfección y refuerce el mensaje global. La capacidad de ejecución interna de Inmediobai garantiza un control total sobre la calidad y los plazos de entrega. Durante la ejecución del plan, la agencia realiza un seguimiento continuo, introduciendo ajustes si es necesario.

Medición de Resultados y Retorno de la Inversión (ROI)

Para Inmediobai, la comunicación debe ser medible. Por ello, cada proyecto incluye una fase de análisis de resultados, en la que se evalúa el impacto de las acciones realizadas en función de los objetivos predefinidos. Se utilizan herramientas de analítica digital, seguimiento de medios y encuestas de percepción para cuantificar el éxito de la campaña y calcular el retorno de la inversión para el cliente. Esta transparencia en la rendición de cuentas es uno de los valores más apreciados por los clientes. Gracias a la medición de resultados, Inmediobai aprende y mejora continuamente, ofreciendo cada vez mayor valor a sus clientes.

7. Casos de Éxito y Proyectos Destacados

A lo largo de su trayectoria, Inmediobai, S.L. ha dirigido numerosos proyectos que demuestran su adaptabilidad y capacidad de impacto en diversos sectores. Estos casos de éxito son el mejor testimonio de su profesionalismo y compromiso con la excelencia:

Colaboración con Ayuntamientos

Inmediobai se ha consolidado como el socio de comunicación de referencia para muchos ayuntamientos de la comarca, como los de Iurreta, Berriz, Mallabia, Atxondo, Durango, Abadiño, Zaldibar y Elorrio. Para estas entidades, la agencia gestiona de manera integral su oficina de prensa, redes sociales y estrategias de comunicación ciudadana. Su labor ha sido fundamental para mejorar la transparencia institucional, fomentar la participación ciudadana y proyectar una imagen moderna y cercana de la administración local.

El trabajo con los ayuntamientos es especialmente complejo, ya que abarca múltiples áreas: información institucional, comunicación de servicios municipales, programación cultural, deporte, juventud, igualdad, etc. Inmediobai diseña planes de comunicación adaptados a las necesidades de cada ayuntamiento, teniendo en cuenta el tamaño del municipio, sus recursos y sus objetivos estratégicos. Además, estos ayuntamientos reciben apoyo de



Inmediobai en la gestión de crisis, para transmitir el mensaje adecuado y oportuno en situaciones difíciles (accidentes, fenómenos meteorológicos, etc.).

Proyectos Gastronómicos: Guía Yum Yum y Concursos de Pintxos

La especialización de la agencia en el sector gastronómico ha dado lugar a proyectos emblemáticos, como la '**Guía Gastronómica Yum Yum Durango**' (2024). Esta publicación, dirigida tanto a turistas como a residentes, pone en valor la rica oferta hostelera de la localidad, utilizando un diseño atractivo y un contenido cuidado. Además, la organización de concursos de pintxos en varios municipios ha contribuido a dinamizar el sector de la hostelería y a posicionar a Durangaldea como un destino gastronómico de primer nivel.

Los concursos de pintxos han sido algunos de los eventos más exitosos organizados por Inmediobai. Los concursos organizados en Durango, Iurreta, Abadiño y Zaldibar han activado el sector de la hostelería, fomentado la participación ciudadana y dinamizado la población de los municipios. Estos concursos no solo atraen participantes, sino que también contribuyen a promover la economía y el turismo local. La guía 'Yum Yum Durango', por su parte, se ha diseñado como una herramienta para dar a conocer la oferta hostelera de Durango, siendo un atractivo para los visitantes y una referencia para los ciudadanos.

Apoyo a Entidades Sociales y Deportivas

El compromiso social de Inmediobai se refleja en su colaboración con entidades como la Asociación **Stop Violencia Vial** o la Asociación **AESEC SFC-SQM Euskadi**. Para estas organizaciones, la agencia ha desarrollado estrategias de visibilización y sensibilización que han tenido un gran impacto social. Asimismo, su apoyo a entidades deportivas como el **Durango Rugby Taldea** demuestra su vinculación con el tejido asociativo local y su capacidad para gestionar la comunicación en el ámbito del deporte amateur y profesional.

En el caso de las entidades sociales, Inmediobai no solo ofrece servicios de comunicación, sino que se alinea con la causa y los objetivos de las asociaciones, realizando trabajo voluntario o aplicando tarifas especiales. La Asociación Stop Violencia Vial, por ejemplo, trabaja en la prevención de accidentes de tráfico, e Inmediobai ha ayudado a difundir sus campañas. El Durango Rugby Taldea, por su parte, es un ejemplo de la implicación de Inmediobai en el ámbito deportivo, profesionalizando la comunicación del equipo y aumentando su visibilidad.

Productora Audiovisual

En su faceta de productora audiovisual, Inmediobai ha desarrollado grandes proyectos documentales que reflejan su compromiso con la memoria colectiva y la identidad local.

CIF B 95569224
234 POSTAKUTXA
DURANGO 48200 BIZKAIA
TEL. 94 655 00 33

Entre estos trabajos destacan los documentales realizados sobre las **fiestas de San Fausto**, una producción recurrente a lo largo de los años que ha sabido recoger la evolución de una de las celebraciones más arraigadas de Durango, combinando el rigor periodístico con una mirada cercana y empática. Asimismo, la agencia ha producido el documental '**Mujeres del Área Rural de Iurreta**', una obra íntegramente en euskera que visibiliza el papel de las mujeres en el ámbito rural de Iurreta, poniendo en valor su legado y su contribución al desarrollo sostenible del territorio. Ambos proyectos demuestran la capacidad de Inmediobai para abordar producciones audiovisuales de alta calidad con una clara vocación de servicio a la comunidad.

El documental de San Fausto, realizado a lo largo de los años, documenta la evolución de la fiesta, tanto en su aspecto lúdico como en el social y cultural. Estos documentales no solo capturan la imagen de la fiesta, sino que contribuyen a construir la memoria y la identidad de los ciudadanos. 'Mujeres del Área Rural de Iurreta', por su parte, es un documental que visibiliza el trabajo y el legado de las mujeres en el ámbito rural, surgido desde una perspectiva feminista y un esfuerzo por recuperar la memoria local. Este documental se ha producido en colaboración con el Ayuntamiento de Iurreta y ha tenido una excelente acogida en el municipio.

8. Conclusión y Perspectivas de Futuro

Inmediobai, S.L. ha demostrado ser mucho más que una agencia de comunicación; es un motor de dinamización social y económica en el corazón de Bizkaia. Su capacidad para integrar una visión estratégica con una ejecución creativa, manteniendo siempre un firme compromiso con la identidad cultural y lingüística vasca, la sitúa en una posición de liderazgo en el mercado local. A lo largo de estos años, la agencia ha sabido evolucionar al ritmo de los cambios tecnológicos, sin perder nunca la esencia de una comunicación humana, cercana y honesta.

El éxito de Inmediobai no se mide solo en el número de clientes o en su facturación, sino en la confianza generada y el impacto creado. Los ayuntamientos, asociaciones y empresas privadas que ha acompañado muestran una mejora notable en su comunicación, lo que repercute positivamente en el desarrollo de esas organizaciones y en su relación con la ciudadanía. Inmediobai es, por tanto, no solo una agencia de comunicación, sino un agente activo en el desarrollo local.

De cara al futuro, los desafíos son apasionantes. La irrupción de la inteligencia artificial, la hipersegmentación de las audiencias y la necesidad de una comunicación cada vez más auténtica y sostenible marcarán la agenda de los próximos años. Inmediobai se encuentra en una posición privilegiada para liderar esta transformación, apoyándose en su sólido ecosistema de medios y en un equipo de profesionales altamente cualificados. Su

perspectiva de futuro es seguir innovando en formatos y canales, profundizando en su compromiso con el euskera y continuando ofreciendo su apoyo estratégico a las organizaciones y empresas que confían en su conocimiento.

La inteligencia artificial está irrumpiendo en la comunicación, e Inmediobai explora las oportunidades para aprovechar estas nuevas herramientas, siempre con un enfoque ético y humano. La inteligencia artificial puede automatizar ciertos procesos y mejorar la segmentación, pero la creatividad, la estrategia y la relación humana siguen siendo insustituibles. Inmediobai mantendrá estos valores, y al mismo tiempo, utilizará las ventajas que ofrece la tecnología en beneficio de sus clientes. En resumen, Inmediobai seguirá siendo el puente necesario entre las organizaciones y su comunidad, construyendo historias de éxito a través de la palabra, la imagen y la estrategia.

9. Análisis del Sector de la Comunicación en la Comunidad Autónoma Vasca

El sector de la comunicación en la Comunidad Autónoma Vasca, y en particular en la provincia de Bizkaia, se caracteriza por una alta atomización y una competencia intensa. Sin embargo, Inmediobai, S.L. ha logrado diferenciarse gracias a su profundo conocimiento del mercado local y a su capacidad para integrar servicios que tradicionalmente se ofrecían de manera fragmentada. La agencia opera en un entorno donde la identidad cultural y lingüística es un factor determinante en la percepción de las marcas, lo que otorga una ventaja competitiva a aquellas organizaciones, como Inmediobai, que dominan el bilingüismo y la comunicación de cercanía.

Una de las características principales del sector es la presencia de pequeñas y medianas empresas (pymes). La mayoría de las agencias son de pequeño tamaño y se especializan en servicios específicos. Esto les permite profundizar en ciertas áreas, pero a menudo tienen dificultades para abordar proyectos grandes o ofrecer servicios integrales. Inmediobai, gracias a su estructura y a su equipo interdisciplinario, hace frente a este desafío, demostrando su capacidad para gestionar grandes proyectos y servicios complejos.

El Desafío de la Digitalización de la Pyme Vasca

Uno de los mayores desafíos del tejido empresarial vasco, compuesto mayoritariamente por pymes, es la transformación digital. Inmediobai ha jugado un papel fundamental como facilitador en este proceso, asesorando a las empresas en la adopción de herramientas digitales que mejoren su visibilidad y competitividad. Desde la creación de sitios web optimizados hasta la gestión profesional de redes sociales, la agencia ha ayudado a muchas empresas locales a superar la barrera de la digitalización y a conectar con nuevos mercados, sin perder su esencia tradicional.



La digitalización no es solo tener un sitio web o estar en redes sociales; implica transformar los procesos de negocio, la relación con los clientes y las estrategias de marketing. Inmediobai ayuda a sus clientes en esta transformación, seleccionando las herramientas adecuadas, creando contenidos y midiendo los resultados. Gracias a ello, muchas empresas locales han podido aprovechar las oportunidades de la digitalización, aumentando su cuota de mercado y atrayendo nuevos clientes.

La Comunicación Institucional como Motor de Transparencia

En el ámbito de la administración pública, la comunicación ha evolucionado de ser una mera herramienta de propaganda a convertirse en un pilar de la transparencia y la rendición de cuentas. Inmediobai ha liderado esta transformación en los ayuntamientos de Durangaldea, implementando estrategias de comunicación que priorizan la información útil para la ciudadanía y fomentan la participación activa. La gestión de crisis, la comunicación de grandes proyectos urbanos y la promoción de la cultura local son áreas en las que la agencia ha demostrado una gran solvencia, contribuyendo a fortalecer el vínculo entre la administración y los ciudadanos.

La comunicación municipal enfrenta múltiples desafíos: que la información institucional sea clara y accesible, fomentar la participación ciudadana, facilitar el uso de los servicios municipales y construir una imagen positiva del municipio. Inmediobai colabora con los ayuntamientos para afrontar estos desafíos, diseñando planes de comunicación integrales, gestionando la oficina de prensa, dinamizando las redes sociales y organizando eventos. Los resultados son notables: los ayuntamientos han mejorado su relación con los ciudadanos, gestionan la información con mayor transparencia y han fortalecido la imagen del municipio.

10. Tendencias Futuras en la Comunicación Estratégica

El futuro de la comunicación estratégica está marcado por la velocidad de los cambios tecnológicos y la evolución de los hábitos de consumo de información. Inmediobai se prepara para afrontar estos desafíos a través de la innovación continua y la adaptación de sus servicios a las nuevas realidades del mercado. Algunas de las tendencias que marcarán la pauta en los próximos años en la agenda de la agencia son:

Inteligencia Artificial Aplicada a la Comunicación

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la forma en que se crea y consume el contenido. Inmediobai explora el uso de herramientas de IA para optimizar sus procesos internos, mejorar la segmentación de audiencias y personalizar los mensajes de sus clientes. Sin embargo, la agencia mantiene un enfoque ético y humano, entendiendo que la IA es una herramienta de apoyo y que la creatividad y la visión estratégica siguen siendo

competencias exclusivamente humanas. En un entorno saturado de información generada automáticamente, la capacidad de crear contenidos auténticos y con alma será un gran diferenciador.

Inmediobai utiliza la IA, por ejemplo, para analizar datos, segmentar audiencias y medir el rendimiento de los contenidos, pero la intervención del equipo humano en la creación de contenidos y el diseño de la estrategia sigue siendo esencial. La IA no reemplaza el trabajo del periodista, el diseñador o el estratega; es una herramienta adicional que ayuda a facilitar el trabajo y mejorar los resultados.

Hipersegmentación y Comunicación de Nicho

La fragmentación de las audiencias obliga a las marcas a ser cada vez más precisas en su comunicación. Inmediobai, gracias a su ecosistema de medios locales y temáticos, se encuentra en una posición inmejorable para ofrecer estrategias de hipersegmentación que lleguen directamente a nichos de interés concretos. La comunicación de cercanía, basada en la confianza y el conocimiento mutuo, cobrará cada vez más peso frente a las grandes campañas masivas e impersonales. El futuro consiste en hablarle a cada persona de lo que realmente le interesa, en el momento adecuado y a través de su canal preferido.

La hipersegmentación no es solo una división técnica del público; exige personalización y relevancia en el contenido. Inmediobai diseña mensajes adaptados a los diferentes públicos de cada cliente, seleccionando los canales adecuados y ajustando el formato del contenido. Esto permite que la comunicación de los clientes sea más eficaz, captando la atención de la audiencia y fomentando el compromiso.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La sostenibilidad y el compromiso social se han vuelto determinantes en las decisiones de los consumidores. Inmediobai asesora a sus clientes para que integren su responsabilidad social corporativa en su estrategia de comunicación, ayudándoles a comunicar sus valores y su impacto positivo en la sociedad de manera honesta y transparente. La comunicación de la sostenibilidad no debe verse como una moda, sino como un compromiso genuino que fortalecerá la reputación de la marca a largo plazo. En este sentido, la agencia predica con el ejemplo a través de su apoyo a causas sociales y su compromiso con el desarrollo local.

La RSE no es solo sostenibilidad medioambiental; también incluye la justicia social, la igualdad, la ética y la transparencia. Inmediobai ayuda a sus clientes a identificar sus compromisos sociales y a comunicarlos de manera efectiva, evitando prácticas de greenwashing o lavado de imagen. Crea contenidos que muestran el compromiso genuino de los clientes, reforzando su reputación y ganándose la confianza de los consumidores.

11. Análisis Financiero y Estructura de Capital de Inmediobai, S.L.



Inmediobai, S.L. se constituyó con un capital social inicial de 4.000 euros, una cifra que refleja la naturaleza de las sociedades limitadas para proyectos de servicios profesionales en España. A pesar de su modesto capital inicial, la agencia ha demostrado a lo largo de los años una gran capacidad para generar ingresos y rentabilidad. Según datos de registros mercantiles y plataformas de información empresarial, la entidad ha mantenido una facturación estable, lo que le ha permitido reinvertir en tecnología, en su equipo humano y en la expansión de sus servicios.

El crecimiento financiero de la agencia no se mide solo en el aumento de la facturación, sino también en la fidelización de los clientes, la diversificación de los servicios y el crecimiento de su cuota de mercado. Inmediobai ha logrado construir relaciones largas y estables con sus clientes, lo que garantiza unos ingresos estables. Además, ha desarrollado nuevos servicios y ampliado su oferta, ofreciendo un mayor valor añadido a sus clientes y aumentando su facturación.

Licitaciones y Contratos Públicos

Un indicador importante de la solvencia y profesionalidad de Inmediobai es su éxito en numerosas licitaciones para la prestación de servicios de comunicación, prensa y organización de eventos para ayuntamientos y entidades públicas de Bizkaia. Estos contratos no solo son una fuente estable de ingresos, sino también una garantía de la calidad de sus servicios y de su cumplimiento de los estándares exigidos por la administración pública. La transparencia en la gestión de estos contratos es una de las señas de identidad de la agencia.

La participación en licitaciones públicas es competitiva y rigurosa; las administraciones establecen estrictas condiciones técnicas y económicas. El haber ganado numerosas licitaciones demuestra la calidad de las propuestas de Inmediobai, la competitividad de sus precios y su capacidad de ejecución. Estos contratos, además, aportan estabilidad y visibilidad a la actividad de la agencia.

Inversión en Tecnología y Formación

La rentabilidad de Inmediobai se ha reflejado en una continua inversión en tecnología de vanguardia para la producción audiovisual y los servicios de marketing digital. La adquisición de equipos de grabación en alta definición, software de edición avanzado y herramientas de análisis de datos ha permitido a la agencia competir en igualdad de condiciones con grandes agencias nacionales. Asimismo, la formación continua de su equipo interdisciplinario garantiza que Inmediobai esté siempre a la vanguardia en las últimas tendencias y técnicas de comunicación, ofreciendo a sus clientes soluciones innovadoras y eficaces.

Además de invertir en tecnología, Inmediobai invierte continuamente en la formación de su equipo. Cursos de periodismo digital, especializaciones en marketing digital, técnicas de edición audiovisual, nuevas tendencias en diseño gráfico... los profesionales de la agencia aprenden y actualizan constantemente sus conocimientos para ofrecer el mejor servicio a los clientes. Esta formación permite a Inmediobai mantenerse en la vanguardia y ser capaz de responder a los desafíos del mercado.

12. Reflexión Final: El Valor de la Comunicación de Cercanía

En un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, la comunicación de cercanía adquiere un valor incalculable. Inmediobai, S.L. ha sabido ocupar un lugar vital en el tejido social y económico de Durangaldea, actuando como un catalizador de historias, proyectos e ilusiones. Su éxito no se mide únicamente en su facturación o en el número de clientes, sino en el impacto positivo que genera en su entorno. La agencia ha contribuido a fortalecer la identidad de las empresas locales, a mejorar la transparencia de las instituciones y a enriquecer la vida cultural de la comarca, a través de sus eventos y medios de comunicación.

La comunicación de cercanía no es solo proporcionar información local; es construir relaciones, generar confianza y fortalecer la comunidad. Inmediobai lo ha entendido y lo ha convertido en uno de los ejes principales de su actividad. La agencia no solo gestiona servicios para sus clientes, sino que participa en la vida social, cultural y económica de Durangaldea, como un agente activo.

La comunicación, tal como la entiende Inmediobai, es un acto de generosidad y escucha. Es la capacidad de ponerse en el lugar del otro, de entender sus necesidades y de ofrecerle soluciones que realmente le ayuden a crecer. Esta visión humanista de la comunicación le ha permitido a la agencia construir relaciones duraderas con sus clientes, basadas en la confianza, el respeto y el compromiso mutuo. En un entorno saturado de mensajes vacíos y ruido mediático, la voz de Inmediobai destaca por su autenticidad, su rigor y su cercanía.

13. Análisis de la Competencia y Estrategias de Diferenciación

En el competitivo mercado de la comunicación en la Comunidad Autónoma Vasca, Inmediobai, S.L. se enfrenta a diversos tipos de competidores, desde grandes agencias nacionales con sede en Bilbao hasta pequeños estudios de diseño y consultores independientes. Sin embargo, la agencia ha logrado consolidar una posición de liderazgo en la comarca de Durangaldea, gracias a una serie de estrategias de diferenciación que la hacen única. A continuación, se analizan los principales factores que distinguen a Inmediobai de la competencia:

El Valor de la Cercanía y el Conocimiento Local

CIF B 95569224
234 POSTAKUTXA
DURANGO 48200 BIZKAIA
TEL. 94 655 00 33



A diferencia de las grandes agencias que operan desde las capitales, Inmediobai tiene su sede en el corazón de Durango. Esta proximidad física le permite mantener una relación constante y directa con sus clientes, conociendo de primera mano la realidad social, económica y cultural de la comarca. El equipo de la agencia no solo trabaja en Durangaldea, sino que vive y participa activamente en su vida comunitaria, lo que le otorga una sensibilidad especial para captar los matices y necesidades de las empresas e instituciones locales. Esta cercanía se traduce en una mayor agilidad de respuesta y una personalización del servicio que los competidores externos difícilmente pueden igualar.

Este conocimiento local no es solo geográfico; también es cultural y lingüístico. Inmediobai entiende la sociedad de Durangaldea, sus valores, sus costumbres y sus referentes. Este conocimiento permite a la agencia contextualizar la comunicación de sus clientes, haciendo que los mensajes sean más efectivos y genuinos. Los grandes competidores, a menudo, carecen de este conocimiento y sus propuestas resultan más genéricas y menos cercanas.

Integración Vertical: De la Estrategia a la Difusión

Mientras que muchas agencias se especializan en un solo ámbito (diseño gráfico o marketing digital, por ejemplo), Inmediobai ofrece una integración vertical de servicios. La agencia es capaz de diseñar una estrategia de comunicación desde cero, producir todos los materiales necesarios (videos, diseños, notas de prensa) y, lo más importante, garantizar su difusión a través de su propio ecosistema de medios (Grupo Dot). Esta capacidad de cerrar el círculo comunicativo sin depender de terceros es una ventaja competitiva fundamental, ya que garantiza la coherencia del mensaje, optimiza los costes y asegura el cumplimiento de los plazos.

La integración vertical significa que el cliente no necesita coordinarse con múltiples proveedores, sino que cuenta con un único socio que gestiona todo el ciclo de estrategia, creación, producción y difusión. Esto ahorra tiempo y recursos al cliente, y garantiza la coherencia y calidad de la comunicación. Inmediobai, además, gracias a su propio ecosistema de medios, ofrece una garantía de difusión de los mensajes de sus clientes, reduciendo la dependencia de los medios externos.

Liderazgo en Comunicación Bilingüe y Compromiso Cultural

En un entorno donde el euskera es una lengua viva y un elemento identitario fundamental, el dominio de la comunicación bilingüe es un factor crítico de éxito. Inmediobai no solo traduce contenido, sino que crea estrategias de comunicación pensadas desde y hacia el euskera. Su adhesión a LANDUE y su participación activa en la promoción del euskera en el ámbito socioeconómico la posicionan como el socio ideal para aquellas organizaciones que desean proyectar una imagen de compromiso genuino con la cultura local. Esta

especialización lingüística y cultural es una barrera de entrada que difícilmente pueden superar aquellas agencias que no tienen el euskera integrado en su ADN.

La comunicación bilingüe no significa solo publicar todos los contenidos en los dos idiomas; implica entender los matices, el estilo y los referentes de cada lengua. Inmediobai sabe que la comunicación en euskera tiene una dinámica y unos referentes propios, y los utiliza para que los mensajes de sus clientes sean más efectivos. Además, la apuesta de la agencia por la creación de contenidos en euskera (documentales, programas, sitios web) fomenta una comunicación de calidad en euskera, contribuyendo a la normalización del idioma.

14. El Rol de Inmediobai en el Desarrollo Local

La actividad de Inmediobai, S.L. va más allá de la prestación de servicios profesionales; la agencia actúa como un motor de desarrollo local en Durangaldea. A través de sus diversos proyectos y colaboraciones, Inmediobai contribuye a fortalecer el tejido empresarial, dinamizar la vida cultural y mejorar la calidad de la información para la ciudadanía. Algunas de las áreas en las que su impacto es más notable son:

Dinamización del Sector de la Hostelería y el Comercio

A través de la organización de eventos gastronómicos y la creación de guías como 'Yum Yum Durango', Inmediobai ha jugado un papel fundamental en la promoción del sector hostelero local. Estos proyectos no solo atraen a turistas y visitantes, sino que también fomentan el consumo interno y ponen en valor la calidad de los productos y servicios de la comarca. La visibilidad que la agencia otorga a pequeños establecimientos y restaurantes a través de sus medios contribuye directamente a su sostenibilidad y crecimiento.

El sector de la hostelería es fundamental para la economía y la vida social de Durangaldea. El trabajo de Inmediobai en la promoción de este sector tiene un impacto directo en la creación de empleo, el desarrollo turístico y la calidad de vida de la población de los municipios. Los concursos de pintxos, por ejemplo, dinamizan los establecimientos hosteleros y fomentan la participación ciudadana, fortaleciendo la economía y la cohesión social local.

Fortalecimiento del Tejido Asociativo y Deportivo

Inmediobai colabora estrechamente con numerosas asociaciones sociales, culturales y deportivas de la comarca. Al profesionalizar su comunicación y darles voz en sus medios, la agencia ayuda a estas entidades a alcanzar sus objetivos, ya sea captar nuevos socios, recaudar fondos para causas sociales o promover la práctica deportiva. Este apoyo al tejido asociativo es fundamental para mantener la cohesión social y la vitalidad de la comunidad local.



Las asociaciones a menudo tienen recursos limitados y dificultades para visibilizar su labor. Inmediobai, a través de sus servicios de comunicación, ayuda a estas entidades a alcanzar sus objetivos, atraer donaciones, movilizar voluntarios y tener impacto social. El trabajo con el Durango Rugby Taldea, por ejemplo, es un buen ejemplo de cómo profesionalizar la comunicación de una asociación deportiva y aumentar su visibilidad.

Mejora de la Información de Proximidad

En un momento en que los grandes medios tienden a centralizar la información en las capitales, la labor de Inmediobai a través del Grupo Dot es esencial para garantizar una información de calidad de proximidad. Los ciudadanos de Durangaldea disponen de medios que hablan de su realidad cotidiana, de sus problemas y de sus éxitos. Esta información de proximidad es fundamental para el buen funcionamiento de la democracia local y para fortalecer el sentimiento de pertenencia a la comunidad. Inmediobai, en definitiva, no solo comunica marcas, sino que construye comunidad.

La información que ofrece el Grupo Dot Komunikabideak es de calidad, independiente y cercana. Los ciudadanos tienen la oportunidad de conocer lo que sucede en sus municipios, para tomar decisiones y participar en la vida del pueblo. Inmediobai, a través del Grupo, desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de este sistema informativo, fortaleciendo la democracia local y la participación ciudadana.

15. Valoración de la Trayectoria de Inmediobai y Desafíos de Futuro

Inmediobai ha demostrado a lo largo de su trayectoria de más de una década que es capaz de construir una agencia de comunicación local sólida y de referencia. En sus primeros años consolidó los cimientos, y desde entonces ha experimentado un crecimiento cualitativo y cuantitativo, ampliando servicios, aumentando el equipo e incrementando su cartera de clientes. Hoy en día, es un socio de comunicación fiable para muchas instituciones y empresas de Durangaldea.

Los desafíos de futuro no son menores. La digitalización, la inteligencia artificial y la segmentación de las audiencias continúan transformando el panorama de la comunicación. Inmediobai debe prepararse para afrontar estos desafíos, apoyándose en la innovación, la formación y su capacidad para adaptarse a las necesidades de los clientes. Sin embargo, los cimientos de la agencia son sólidos: conocimiento local, cercanía, bilingüismo, integración vertical y compromiso social. Manteniendo estos cimientos, Inmediobai seguirá siendo un referente en la comunicación local en el futuro.

Para concluir, cabe reafirmar que Inmediobai, S.L. es más que una agencia de comunicación: es un agente activo en la sociedad de Durangaldea, un puente entre empresas, instituciones y ciudadanos, un motor de desarrollo local. Su historia, sus valores, sus servicios y su visión



de futuro demuestran que Inmediobai ha estado, está y estará en el centro de la comunicación en Durangaldea.

CIF B 95569224
234 POSTAKUTXA
DURANGO 48200 BIZKAIA
TEL. 94 655 00 33