

INMEDIOBAI, S.L.: DURANGALDEKO KOMUNIKAZIO AGENTZIA INTEGRALA

1. Sarrera

Euskal Herriko enpresa-panorama dinamiko eta lehiakorrean, komunikazioa ez da osagarri hutsa, erakunde baten arrakastarako eta jasangarritasunerako funtsezko kudeaketa-estrategia baizik. Informazioz betetako eta hiperkonektatutako egungo gizartean, komunikazioaren erronkak izugarri ugartu dira: audientziak zatitu egin dira, mezuak denbora errealean zabaltzen dira eta marken ospea unean bertan eraikitzen edo hondatzen da. Testuinguru konplexu honetan, **Inmediobai, S.L.**, **Inmediobai Komunikazio Agentzia** izen komertzialaz ezaguna, berrikuntzaren, hurbiltasunaren eta profesionaltasunaren erreferente gisa nabarmentzen da Durangaldean eta inguruetan. 2009an Durangoko herri historikoan (Bizkaia) sortua, agentzia honek bere ingurunean errealitate elebidun eta kulturalean egokitutako irtenbide integralak eskatzen dituen enpresa- eta erakunde-sare baten beharrak interpretatzen jakin du.

Agentzia baten arrakasta ez da soilik zerbitzuak eskaintzean neurtzen, baizik eta bezeroekin harreman iraunkorrak eraikitze eta haien helburu estrategikoetan laguntzeko gaitasunean. Inmediobaik hamarkada bat baino gehiagoko ibilbidean frogatu du balio hori, bezeroen konfiantza eta leialtasuna irabaziz. Bere izena, "in medio" (erdigunean) eta "bai" (baiezkoa) hitzen elkarketak, komunikazio-prozesuaren erdigunean bezeroa jartzeko konpromisoa adierazten du: entzutea, ulertzea eta erantzun eraginkorrak ematea.

Inmediobairen ibilbidea etengabeko bilakaeraren isla da, hainbat diziplina teilatu beraren azpian integratzeko gaitasunak markatua: kazetaritza tradizionala eta prentsa bulego hasi, abangoardiako ekoizpen ikus-entzunaleraino, diseinu grafikotik eta marketin digital aurreratueraino. Integrazio horrek abantaila lehiakor bat ematen dio agentziari: bezeroak ez du hainbat hornitzaileekin koordinatu behar, estrategia, sormen, ekoizpen eta hedapen ziklo osoa kudeatzen duen bazkide bakarra du. Durangoko San Frantzisko kaleko kokapen estrategikoa ez da helbide fisiko hutsa, Bizkaiko jarduera ekonomiko eta sozial handieneko eremuetako baten bihotzean duen sustraiak adierazten dituen sinboloa da. Kokapen horri esker, agentziak harreman estua mantentzen du bere bezeroekin, azulanean eta konfiantzan oinarritutako harremana, hain zuzen.

Hamarkada bat baino gehiagotan zehar, agentziak finkatu egin du bere posizioa udal, elkarte eta enpresa pribatuentzako konfiantzazko bazkide estrategiko gisa, aholkularitza

globala eskainiz, bezeroek beren jarduera nagusia zentratu ahal izateko, irudia eta komunikazioa esku aditueta utzita. Inmediobaik ulertzen du enpresa txiki eta ertainentzat (ETE) komunikazioa erronka handia izan daitekeela, baliabide mugatuak dituztelako eta aldi berean hainbat frontetan jardun behar dutelako. Horregatik, agentziak erraztasun eta lasaitasuna eskaintzen die, haien komunikazio-behar guztiak modu integralean kudeatuz.

2. Historia eta Bilakaera Korporatiboa

Inmediobai, S.L.-ren sorrera 2009ko apirilaren 8an gertatu zen, data horrek komunikabideen, ekoizpen ikus-entzunezkoaren eta interneten sektorean aurreko esperientzia zabala zuen profesional talde batek zuzendutako proiektu handinahi baten hasiera markatu baitzuen. Sorrera une horretan, Euskal Herrian komunikazio-agentzien panorama nahiko atomizatu zegoen, zerbitzu espezifikoak eskaintzen zituzten enpresa ugari baziren ere, gutxi ziren benetan zerbitzu integratuak eskaintzeko gai zirenak. Inmediobaik hutsune hori bete nahi izan zuen, bezeroei prentsa, diseinu, ekoizpen eta digitalizazio zerbitzuak pakete bakar batean eskainiz.

Lehen urratsetatik, agentziak asmo argi batekin jaio zen: erakundeek komunikazio-zerbitzu guztiak batu ahal izateko hornitzaile bakarra izateko beharrei erantzutea, ahaleginen sakabanaketa saihestuz eta kanal guztietan koherentzia estrategikoa bermatuz. Hasierako urteetan, agentziak indarrak finkatu zituen Durangaldean, tokiko udal eta enpresen konfiantza irabaziz. Bere lehen bezeroen artean, Abadiño, Berriz, Iurreta, Durango, Elorrio, Mallabia eta Zaldibar bezalako udalerrriak egon ziren, gaur egun oraindik ere konfiantzazko harremana mantentzen dutenak.

Entitatearen historia korporatiboan mugarri esanguratsu bat 2016ko urrian gertatu zen, une horretan bere administrazio-egituran aldaketa garrantzitsu bat formalizatu baitzen. Aldaketa honek ez zuen trantsizio administratibo bat izan bakarrik, Durangaldean eta Debarrenean agentziaren presentzia sendotzea eta zerbitzuen hedapena helburu zuen etorkizuneko ikuspegia sendotu baitzuen. Salterainek, komunikazioaren arloan ibilbide luzea duen profesionalak, ikuspegi berritzailea ekarri zuen agentziara, digitalizazioari eta hedabideen ekoizpenari garrantzia berezia emanaz.

Zuzendaritza berri honen pean, Inmediobai digitalizazioaren erronketan nabigatzen jakin du, agentzia handi eta inbertsonaletatik bereizten duen komunikazio hurbil eta pertsonalizatuaren esentzia beti mantenduz. 2016tik aurrera, agentziak hazkunde kualitatibo eta kuantitatiboa izan du: taldea handitu da, zerbitzuak zabaldu dira eta bezeroen karta gero eta handiagoa da. Aldi berean, agentziak Dot Komunikabideak Taldearen garapenean parte hartu du, hedabideen ekosistema propio bat sortuz, bere bezeroen mezuak hedatzeko plataforma paregabea eskaintzen duena.

Urteetan zehar, agentziak hazkunde iraunkorra izan du, kazetaritzan, diseinuan, ekoizpen ikus-entzunezkoan eta marketin digitalean adituak barne hartuz bere talde diziplinartekoa zabalduz. Gaur egun, Inmediobaik kazetari, diseinatzaile grafiko, produktore ikus-entzunezko, marketin digitaleko aditu eta komunitate kudeatzaileak biltzen dituen taldea du. Profil aniztasun honek aukera eman dio Inmediobairi handiko proiektuak lantzeko, administrazio publikoen komunikazioaren kudeaketa integraletik hasi eta ekintzaile berrientzako marken sorreraraino. Bere bilakaera **Dot Komunikabideak Taldearen** garapenari lotuta egon da, hedabideen ekosistema horrek bere bezeroen hedapen-gaitasuna izugarri handitu du, merkatu lokalean sinergia paregabea sortuz.

3. Filosofia eta Balioak: Euskara Ardatz Estrategiko gisa

Inmediobairen filosofia hiru zutabe nagusitan oinarritzen da: komunikazioa, estrategia eta konpromisoa. Agentziarentzat, komunikatzea ez da informazioa transmititzea soilik, konfiantzazko zubiak eraikitzea eta erakundeen eta beren publikoen artean balio partekatua sortzea baizik. Ikuspegi estrategiko horrek euskal kultura eta hizkuntza identitatearekiko konpromiso irmoarekin osatzen du. Inmediobain, euskara ez da legezko betebeharrak bat edo itzulpen hutsa, Euskadiko enpresentzako aktibo estrategiko eta balio kultural bat baizik.

Euskara ardatz estrategiko gisa duen ikuspegiak ez du esan nahi gaztelaniaz komunikazioa baztertzen denik; aitzitik, elebitasun eraginkorraren aldeko apustua da. Inmediobaik ulertzen du Euskal Herriko gizarteak elebiduna dela, eta komunikazio eraginkorrak bi hizkuntzak modu naturalean integratu behar dituela. Hizkuntza-bikaintasun horrek markaren irudia indartzen du, hurbiltasuna eta kalitatea transmitituz.

Konpromiso horrek **LANDUE** -n atxikimenduaren bidez agertzen da modu nabarian, Durangaldeko esparru sozioekonomikoan euskara sustatzeko elkarteak. LANDUE elkarteak enpresa eta erakundeak biltzen ditu, euskara laneko eta komunikaziozko hizkuntza gisa sustatzeko helburuarekin. Partaide aktibo gisa, Inmediobai-k ez du soilik bere eduki propioetan euskararen erabilera sustatzen, adibidearekin erakusten du, beste enpresa eta erakundeei aholkatuz euren komunikazioak euskal gizartearen errealitate elebiduna zuzenketa, naturaltasun eta eraginkortasun handienarekin isla dezan. Agentziak landutako dokumental eta ekoizpen ikus-entzunezko asko euskaraz bakarrik eginak daude, hizkuntzaren normalizazioan eta kalitatezko edukien sorreran egiten duen apustua erakutsiz.

Agentziak ulertzen du ondo gauzatutako komunikazio elebiduna kalitatearen, errespetuaren eta modernitatearen seinale bat dela, markaren irudia eta tokiko komunitatearekin duen konexioa indartzen dituen. Horrela, Inmediobaik bezeroei laguntzen die beren komunikazioan euskara modu naturalean integratzen, itzulpen

automatiko eta hutsetatik haratago, benetako edukia euskaraz sortuz eta kultura-euskarri sendo batean oinarrituz.

Hizkuntza-konpromisoaz gain, etika profesionala eta gardentasuna balio zeharkakoak dira bere jarduera osoan. Inmediobai-k soluzio estandar eta zerbitzu-pakete aurrez definituei uko egiten die; bere ikuspegia entzuketa aktiboan eta bezero bakoitzaren erronken diagnostiko zehatzean oinarritzen da. Entzuketa aktiboak esan nahi du bezeroaren beharrak eta helburuak sakon ulertzea, bere sektorea, lehiakidetzak, audientzia eta baliabideak aztertzea, eta horren arabera estrategia pertsonalizatu bat diseinatzea. Metodologia honek bermatzen du ekintza-plan bakoitza bakarrik dela eta negozio edo erakunde-helburu zehatzekin bat datorrela, beti bezeroaren inbertsioaren itzulera maximoa eta eragin positiboa bilatuz.

Laburbilduz, Inmediobairen filosofia bezeroentzako bidaia-lagun izatea da, etengabe konplexuagoa eta aseago den komunikazio-ingurunean nabigatzeko behar den ikuspegi estrategikoa emanez. Bezeroarekin batera ibiltzea, haren erronkak bere egitea eta arrakasta partekatua eraikitzea da agentziaren helburu nagusia. Filosofia horrek harreman luze eta egonkorrak sortzen ditu, bezero askok hamarkada bat baino gehiago daramatelako Inmediobaiko konfiantzazko bazkide izaten.

4. 360º Zerbitzuak: Irtenbide Integralak

Inmediobai, S.L.-ren balio-proposamena komunikazio-irtenbide integralak eskaintzeko gaitasunean oinarritzen da, irudi korporatibo eta instituzionalaren dimentsio guztiak hartuz. Bere 360º zerbitzuen ikuspegiak aukera ematen die bezeroei komunikazio-behar guztietarako solaskide estrategiko bakarrik izateko, mezuaren koherentzia eta baliabideen optimizazioa bermatuz. Jarraian, agentziaren espezializazio-arlo nagusiak zehazten dira:

Prentsa Bulegoa eta Komunikabideekiko Harremanak

Komunikabideen kudeaketa profesionala Inmediobairen zutabe historikoetako bat da. Agentziak bezeroen eta prentsaren arteko zubi gisa jokatzen du, jarduera korporatiboa edo instituzionala interes editorialeko berri bihurtuz. Zerbitzu honek prentsa-oharrak idaztea eta bidaltzea, prentsaurrekoak deitzea eta antolatzea, elkarrizketak kudeatzea eta komunikabideen jarraipena (clipping) egitea barne hartzen ditu. Bere taldeak kazetaritza sektorean duen esperientzia zabalak aukera ematen die informazio-angelu garrantzitsuenak identifikatzeko eta tokiko eta eskualdeko kazetariekin konfiantzazko harremanak ezartzeko.

Prentsa bulegoaren arloan, Inmediobaik bereizgarri du tokiko komunikabideekiko harreman estu eta luzea. Agentziako kazetariak ezagutzen dituzte eskualdeko egunkari, irrati, telebista eta atari digitaletako editoreak eta kazetariak, eta horrek aukera ematen du bezeroen berriak toki egokian eta une egokian kokatzea. Gainera, agentziak krisien

kudeaketan eskarmentu handia du, egoera zailetan bezeroen ospea babesteko eta mezu egokia transmititzeko estrategiak diseinatuz.

Digitalizazioa eta Marketina: SEO, Social Media eta Influencer Marketing

Aro digitalean, presentzia onlinea ez da negoziagarria. Inmediobai-k digitalizazio-zerbitzu aurreratuak eskaintzen ditu, bilatzaileetarako optimizatutako Web eta App ekosistemak garaztetik (SEO) sare sozialen kudeaketa estrategikoraino (Social Media). Bere ikuspegia ez da edukiak argitaratzera mugatzen, komunitate aktiboak sortzera eta ospe digitala indartzera baizik. Horrez gain, agentziak tokiko influencer marketinean arrakastaz sartu da, markak Durangaldeko eta Debabarreneko iritzi-preskriptoreekin konektatuz, eta horrek publiko helburuarekin benetako konexioa bermatzen du.

Digitalizazio zerbitzuen barruan, Inmediobaik webguneak diseinatu eta garatzen ditu, erabiltzailearen esperientzian (UX) eta bilatzaileetan posizionamenduan (SEO) arreta berezia jarritz. Gaur egun, webgune bat ez da markaren txartel bisita soilik, negoziarako tresna aktiboa da, eta Inmediobaik bezeroei laguntzen die tresna hori aprobetxatzen. Sare sozialen kudeaketari dagokionez, agentziak estrategia bakoitza bezeroaren helburu eta audientziaren arabera diseinatzen du, edukiaren kalitatea eta komunitatearen partaidetza aktiboa lehenetsiz.

Ekoihle Ikus-entzunezkoa: Spot-etik Telebistara

Inmediobairen ekoihpen ikus-entzunezkoaren gaitasuna bere ezaugarri bereizgarrietako bat da. Agentziak kalitate handiko edukia sortzeko behar diren baliabide tekniko eta kreatiboak ditu, publicitate-spotak, bideo korporatiboak, dokumentalak eta telebista-programak barne. Zerbitzu honen alderdi funtsezko bat euskarazko ekoihpen integratua egiteko duen gaitasuna da, mezu ikus-entzunezkoa bezeroaren hizkuntza-identitatearekin koherentea izatea bermatuz. Ekoihle alderdi hau tokiko telebista kateekiko duen loturak indartzen du, sortutako edukiaren hedapen zuzena eta eraginkorra ahalbidetuz.

Azken urteotan, Inmediobaik hainbat dokumental ekoihzi ditu, arrakasta handia izan dutenak. **San Faustoko jaietako** dokumentalak, adibidez, Durangoko jai nagusien bilakaera jasotzen du, ikuspegi historiko eta sentimental batetik. Bestalde, **'Turretako Landa Eremuko Emakumeak'** dokumentalak landa eremuko emakumeen lana eta ondarea ikusarazten ditu, euskarazko ekoihpenaren kalitatearen adibide garbia izanik. Dokumental hauek erakusten dute Inmediobaik ekoihpen handietarako duen gaitasuna, baita tokiko memoria eta identitatearekin duen konpromisoa ere.

Diseinu Grafikoa eta Brandinga: Identitate Bisualen Eraikuntza

Irudia edozein erakunderen aurkezpen-txartela da. Inmediobai markak sortzen (brandinga) eta euskarri fisiko nahiz digitaletako diseinu grafikoan nabarmentzen da. Logotipoak eta identitate korporatiboko eskuliburuak diseinatutik hasi, argitalpenak,

folletoak eta karteleria publizitarioa maketatzen arte, agentziak beti bilatzen du bikaintasun estetiko eta komunikazio-funtzionaltasuna. Bere diseinatzaile-taldeak estuki lan egiten du komunikazio-estrategiekin, ziurtatzeko elementu bisual bakoitzak markaren balioak eta helburuak indartzen dituela.

Marka baten identitate bisuala ez da soilik logotipo bat, kolore, tipografia eta irudi bidez eraikitako unibertso oso bat baizik. Inmediobaik ulertzen du hori, eta bezero bakoitzarentzako identitate koherente eta bereizgarria sortzen du, kanal guztietan aplikagarria dena. Diseinu grafikoko zerbitzuen artean, agentziak karteleria, argitalpenak, standak, material promozionala eta eduki digitaletarako diseinuak ere egiten ditu, beti kalitate estetiko eta funtzionalarekin.

Ekitaldien Antolaketa: Gastronomian eta Galetan Espezializazioa

Ekitaldien antolaketa da Inmediobai-k erabateko ahalmena erakutsi duen beste arlo bat. Agentziak esperientzia zabala du galak, sari-banaketak, lehiaketak eta aurkezpen korporatiboak planifikatu eta gauzatu. Bereziki ezagunak dira gastronomia-ekitaldietan duten espezializazioagatik, hainbat herritan pintxo-lehiaketak arrakastaz antolatu baitituzte: Durango, Iurreta, Abadiño eta Zaldibar, esate baterako. Beren gaitasun logistikoa, ikuspegi sortzailearekin batera, bermatzen du ekitaldi bakoitza esperientzia ahaztezina eta bezeroarentzako komunikazio-arrakasta izatea.

Ekitaldien antolaketan, Inmediobaik fase guztiak kudeatzen ditu: kontzeptualizaziotik hasi eta gauzatzera arte, komunikazioa, parte-hartzaileen kudeaketa, hornitzaileen koordinazioa eta ondorengo ebaluazioa barne. Pintxo-lehiaketak, adibidez, agentziak antolatutako ekitaldirik arrakastatsuenetakoak izan dira, ostalaritza sektorea dinamizatu eta herrietako biztanleria aktibatu dutenak. Ekitaldi hauek ez dute soilik parte-hartzaileak erakartzen, tokiko ekonomia eta turismoa sustatzen ere laguntzen dute.

5. Dot Komunikabideak Taldearen Ekosistema

Inmediobai, S.L.-ren abantaila lehiakor handienetako bat Dot Komunikabideak Taldearen ekosisteman integratzea da. Lotura estrategiko horrek hedapen-gaitasun paregabea ematen die bezeroei tokiko merkatuan, hainbat komunikazio-plataformaren bidez audientzia masibo eta oso segmentatura iristeko aukera emanez. Komunikazio-agentziaren eta hedabide-taldearen arteko sinergiak edukiak sortzeko eta hedatzeko zirkulu bertuotsua sortzen du, kanpaina bakoitzaren eragina maximizatzen duena.

Dot Komunikabideak Taldeak hainbat plataforma biltzen ditu, bakoitza bere publiko eta ezaugarri propioekin. Plataforma hauek guztiak Inmediobaik sortutako edukia hedatzeko euskarri gisa erabiltzen dira, baina aldi berean, tokiko informazio-iturri independente eta erreferenteak dira. Ekosistema honi esker, Inmediobaik eskaintzen duen balioa ez da soilik estrategia eta sorkuntzarako gaitasuna, hedapenerako bermea ere bada.

dotb.eus: Durangaldeko Telebista eta Berrien Liderra

dotb.eus ataria Durangaldeko telebista-kanala eta berrien webgune erreferentea da. Plataforma honen bidez, Inmediobai-k bezeroei tokiko sustrai sendoa duen hedabide ikus-entzunezko batean presentzia izateko aukera eskaintzen die. Eguneko berriak, sakoneko erreportajeak eta programazio tematikoa uztartzeak dotb.eus erakargarri bihurtzen du eremuko biztanleriarekin konektatu nahi duten marka eta erakundeentzat. dotb.eus-en bidez, Inmediobaik bezeroen albisteak, elkarrizketak, erreportajeak eta publizitate-kanpainak hedatu ditzake, tokiko audientziara zuzenki iritsiz.

dot.eus: Egungo Albisteak Euskaraz Soilik

Euskararekiko konpromisoari leial, taldeak dot.eus du, Durangaldeko egungo albisteak euskaraz soilik eskaintzen dituen plataforma. Hedabide honek funtzio informatibo ezinbestekoa betetzeaz gain, beren komunikazioan elebitasunaren aldeko apustua egiten duten enpresentzako sustapen gune gisa ere balio du. dot.eus-en presentziak bermatzen du mezua zuzen eta naturalki iristea euskal komunitatera, markaren identitate kulturala indartuz. dot.eus euskarazko komunikazioa indartzeko tresna garrantzitsua da, eta bezeroei balio erantsi handia eskaintzen die.

Dot Egunkaria: Erreferentzia Paperean

Igoera digitala gorabehera, DOT Egunkaria erreferentziatzeko argitalpena izaten jarraitzen du, eragin sozial handikoa eskualdean. Bere formatu fisikoak irakurketa lasaia eta paperarekin kontaktua baloratzen duten biztanleria-sektoreetara iristea ahalbidetzen du. Inmediobai-k euskarri hau erabiltzen du publizitate konbentzionaleko kanpainetarako, publireportajeetarako eta denboran presentzia ukigarria eta iraunkorra eskatzen duten eduki babestuetarako. Hilero argitaratzen den papereko argitalpena, gainera, hedabideen ekosistemaren aniztasuna erakusten du, digitala eta fisikoa uztartuz.

Kanala Tematikoak eta Tokiko Plataformak

Ekosistema hainbat kanal tematikoekin osatzen da, hala nola agendadurangaldea.dotb.eus egitarau kulturalekin eta eiberri.eus bezalako plataforma lokal espezifikoekin. Tresna hauek audientziaren segmentazio handiagoa ahalbidetzen dute, mezua intereseko nitxo zehatzetara bideratuz, kultura, kirola, gastronomia edo udalerrri jakin batzuen albisteak izan daitezkeenak. Multzoan, Dot Taldeak Durangaldeko ingurunean parekorik ez duen komunikazio-azpiegitura eskaintzen du, Inmediobai komunikazio-agentzia bat baino askoz gehiago bihurtuz: hedapen lokaleko benetako motorra.

Beste Hedabide batzuekin Lankidetzak Estrategikoak

Inmediobai, S.L.-ren eta bere Dot Taldearen eragina bere hedabide-ekosistematik haratago zabaltzen da, Bizkaiko beste hedabide eta komunikazio-talde garrantzitsu batzuekin dituen lankidetzak estrategikoen sareari esker. Aliantza-sare honek aukera ematen dio

agentziari bezeroen mezuak anplifikatzeko eta eskualdeko panorama mediatikoan eragile nagusi gisa duen posizioa sendotzeko.

Lankidetzaz nabarmenetako bat **Editorial Iparragirre**-rekin da, interes lokal eta eskualdeko edukiak argitaratzeko erreferentea. Inmediobai-k aldizka ematen dizkio edukiak bere hainbat argitalpenetara, bai plataforma digitaletan, bai edizio inprimatutako tradizioaletan. Sinergia honek bermatzen du agentziak eta bere bezeroek sortutako informazioa publiko zabal eta anitzera iristea, hurbileko informazioa eta kalitatezko kazetaritza baloratzen dituen.

Halaber, Inmediobai-k harreman estua mantentzen du **NTM taldearekin**, Euskal Herriko komunikazio-konglomeratu garrantzitsuenetako bat, hedapen handiko egunkariak eta onlineko berri-atariak barne hartzen dituen. Agentziak eduki garrantzitsuak ematen ditu, haien hedabide ezberdinetan argitaratzen direnak, bezeroekin lan egiten dituen proiektuak eta markak ikusgarritasun nabarmena izatea bermatuz. Lankidetzaz hau funtsezkoa da bezeroak tokiko eta estatuko agenda mediatikoan kokatzen laguntzeko.

Azkenik, agentziak **BGBIZ Busturialdeko aldizkariarekin** ere aktiboki kolaboratzen du, Busturialdeko erreferentziatzeko aldizkaria, osorik euskaraz idatzia. Argitalpen honen bidez, Inmediobai-k bere hedapen-gaitasuna Bizkaiko beste eremu garrantzitsu batera hedatzen du, eskualdeko errealitate sozioekonomiko eta kulturalarekin konektatzen duten edukiak emanez. Lankidetzaz hauek erakusten dute Inmediobaik bezeroei zuzenean mesede egiten dien aliantza estrategikoen sarea ehuntzeko duen gaitasuna, komunikazio-plataforma sendo eta dibertsifikatua eskainiz, bai esparru digitalean bai offline-ean.

6. Lan Metodologia: Entzuketa Aktiboa

Inmediobai, S.L.-ren lan-metodologia prozesu egituratu eta pertsonalizatu batean oinarritzen da, ekintza komunikatibo bakoitzaren eraginkortasuna bermatzen duena. Agentziak soluzio estandar eta zerbitzu-pakete aurrez definituei uko egiten die, entzuketa aktiboko ikuspegiaren alde eginez, bezero bakoitzaren erronkak eta helburuak sakon ulertzeko aukera ematen diona. Prozesu honek lau etapa nagusitan gauzatzen da:

Erronken Diagnostikoa eta Merkatuaren Analisia

Edozein ekintza proposatu aurretik, Inmediobaiko taldeak bezeroaren egungo egoeraren diagnostiko sakona egiten du. Horrek markaren irudiaren analisia, hedabide eta sare sozialetan duen presentzia, bere lehiakidetzaz eta merkatuan duen kokapena barne hartzen ditu. Ikerketa-fase hau funtsezkoa da hobetzeko aukerak identifikatzeko eta proiektu osoa gidatuko duten helburu estrategikoak definitzeko. Diagnostikoan, agentziak barneko zein kanpoko analisiak egiten ditu, bezeroaren indarguneak, ahuleziak, aukerak eta mehatxuak (DAFO) identifikatuz.

Merkatuan Oinarritutako Estrategia

Diagnostikoko datuak eskuan dituztela, neurrirako komunikazio-estrategia bat diseinatzen da. Estrategia honek ahotsaren tonua, mezu nagusiak, kanal egokienak eta ekintzen kronograma definitzen ditu. Inmediobai-k bermatzen du estrategia bakoitza merkatuaren errealitatearekin eta egungo joerekin bat egotea, beti bereizgarritasuna eta publiko helburuarentzako garrantzia bilatuz. Estrategia fasean, agentziak bezeroarekin lankidetzan aritzen da, helburuak argi definitzeko eta adostasuna lortzeko.

Plan Estrategikoa eta Kanal Anitzeko Ekintza Plana

Estrategiaren gauzatzea hainbat komunikazio-tresna integratzen dituen kanal anitzeko ekintza-plan batean gauzatzen da: prentsa-bulegotik eta diseinu grafikotik ekoizpen ikus-entzunezkoa eta marketin digitalera arte. Agentziako talde diziplinartekoak modu koordinatuan lan egiten du, planaren pieza bakoitzak ezin hobeto egokitu eta mezu orokorra indar dezan bermatzeko. Inmediobaik barneko exekuzio-gaitasunak kalitatearen eta entrega-epeen kontrol osoa bermatzen du. Planaren exekuzioan, agentziak etengabeko jarraipena egiten du, behar izanez gero egokitzapenak sartuz.

Emaitzen Neurketa eta Inbertsioaren Itzulera (ROI)

Inmediobairentzat, komunikazioa neurgarria izan behar da. Horregatik, proiektu bakoitzak emaitzen analisi fase bat barne hartzen du, non egindako ekintzen eragina aurrez definitutako helburuen arabera ebaluatzen den. Analitika digitaleko tresnak, komunikabideen jarraipena eta pertzepzio-inkestak erabiltzen dira kanpainaren arrakasta kuantifikatzeko eta bezeroarentzako inbertsioaren itzulera kalkulatzeko. Kontuak emateko gardentasun hori bezeroek gehien baloratzen duten balioetako bat da. Emaitzen neurketari esker, Inmediobaik etengabe ikasten eta hobetzen du, bezeroei gero eta balio handiagoa eskainiz.

7. Arrakasta Kasuak eta Proiektu Nabarmenak

Bere ibilbidean zehar, Inmediobai, S.L.-k hainbat sektoretan duen moldakortasuna eta eragiteko gaitasuna erakusten duten proiektu ugari zuzendu ditu. Arrakasta kasu hauek bere profesionaltasunaren eta bikaintasunarekiko konpromisoaren testigantzarik onenak dira:

Udalekin Lankidetzak

Inmediobai eskualdeko udal askotarako komunikazio-bazkide erreferente gisa finkatu da, hala nola Iurreta, Berriz, Mallabia, Atxondo, Durango, Abadiño, Zaldibar eta Elorrioko udaletarako. Erakunde hauentzat, agentziak beren prentsa bulegoa, sare sozialak eta herritarren komunikazio-estrategiak modu integralean kudeatzen ditu. Bere lana

funtsezkoa izan da gardentasun instituzionala hobetzeko, herritarren parte-hartzea sustatzeko eta administrazio lokalaren irudi moderno eta hurbila proiektatzeko.

Udalekin egindako lanak bereziki konplexua da, hainbat arlo hartzen baititu: informazio instituzionala, udal-zerbitzuen komunikazioa, kultura-programazioa, kirola, gazteria, berdintasuna, eta abar. Inmediobaik udal bakoitzaren beharretara egokitutako komunikazio-planak diseinatzen ditu, udalerrriaren tamaina, baliabideak eta helburu estrategikoak kontuan hartuz. Gainera, udal hauek krisien kudeaketan laguntza jasotzen dute Inmediobaitik, egoera zailtan (istripuak, fenomeno meteorologikoak, etab.) mezu egokia eta denborazkoa transmititzeko.

Proiektu Gastronomikoak: Yum Yum Gida eta Pintxo Lehiaketak

Agentziak gastronomia sektorean duen espezializazioak proiektu enblematikoak sortu ditu, hala nola **'Yum Yum Durango'** Gida Gastronomikoa (2024) . Argitalpen honek, turistei zein bizilagunei zuzendua, herriko ostalaritza-eskaintza aberatsa balioan jartzen du, diseinu erakargarria eta eduki zaindua erabiliz. Horrez gain, hainbat herritan pintxo-lehiaketak antolatzeak ostalaritza sektorea dinamizatzen eta Durangaldea maila goreneko helmuga gastronomiko gisa kokatzen lagundu du.

Pintxo-lehiaketak Inmediobaik antolatutako ekitaldirik arrakastatsuenetakoak izan dira. Durangon, Iurretan, Abadiñon eta Zaldibarren antolatutako lehiaketek ostalaritza sektorea aktibatu dute, herritarren partaidetza sustatu eta herrietako biztanleria dinamizatu dute. Lehiaketa hauek ez dute soilik parte-hartzaileak erakartzen, tokiko ekonomia eta turismoa sustatzen ere laguntzen dute. 'Yum Yum Durango' gidak, berriz, Durangoko ostalaritza-eskaintza ezagutarazteko tresna gisa diseinatu da, bisitarienezako erakargarri eta herritarrentzako erreferentzia izateko

Erakunde Sozial eta Kiroletarako Laguntza

Inmediobairen konpromiso soziala **Stop Bide Indarkeria** Elkartea edo **SFC-SQM Euskadi AESEC Elkartea** bezalako erakundeekin duen lankidetzan islatzen da. Erakunde horientzat, agentziak ikusgarritasun eta sentsibilizazio estrategiak garatu ditu, eragin sozial handia izan dutenak. Halaber, **Durango Rugby Taldea** bezalako kirol-erakundeei ematen dien laguntzak erakusten du tokiko elkarte-sarearekin duen lotura eta kirol amateur eta profesionalaren arloan komunikazioa kudeatzeko duen gaitasuna.

Erakunde sozialen kasuan, Inmediobaik ez du komunikazio-zerbitzuak eskaintzen soilik, elkarteen kausa eta helburuekin bat egiten du, borondatezko lana eginez edo tarifa bereziak aplikatuz. Stop Bide Indarkeria Elkartea, adibidez, errepideetako istripuen prebentzioan lan egiten du, eta Inmediobaik elkarte horren kanpainak hedatzeko laguntza eman du. Durango Rugby Taldeak, bere aldetik, Inmediobaik kirol-arloan duen inplikazioaren adibidea da, taldearen komunikazioa profesionalizatuz eta ikusgarritasuna handituz.

Ekoizle Ikus-entzunezkoa

Ekoizle ikus-entzunezko gisa duen alderdian, Inmediobai-k memoria kolektiboarekin eta tokiko identitatearekin duen konpromisoa islatzen duten dokumental-proiektu handiak garatu ditu. Lan horien artean, **San Faustoko jaietan** egindako dokumentalak nabarmentzen dira, urteetan zehar ekoizpen errepikakorra izan dena eta Durangoko ospakizun errotuenetako baten bilakaera jasotzen jakin duena, kazetaritza-zehaztasuna begirada hurbil eta enpatikoarekin konbinatuz. Halaber, agentziak **'Iurretako Landa Eremuko Emakumeak'** dokumentala ekoitzi du, euskaraz osorik egindako lana, Iurretako landa eremuan emakumeek duten papera ikusarazten duena, haien ondarea eta lurraldearen garapen jasangarrirako egindako ekarpena balioan jarriz. Bi proiektu hauek erakusten dute Inmediobaik komunitateari zerbitzua emateko bokazio nabarmenarekin kalitate handiko ekoizpen ikus-entzunezkoa lantzeko duen gaitasuna.

San Faustoko dokumentalak, urteetan zehar egindako lanak, jaiaren bilakaera dokumentatzen du, bai alderdi ludikoan, bai sozialean eta kulturala. Dokumental hauek ez dute soilik jaiaren irudia jasotzen, herritarren memoria eta identitatea eraikitzen laguntzen dute. 'Iurretako Landa Eremuko Emakumeak', berriz, landa eremuko emakumeen lana eta ondarea ikusarazten dituen dokumentala da, ikuspegi feminista eta tokiko memoria berreskuratzeko ahaleginetik sortua. Dokumental honek Iurretako Udalarekin elkarlanean ekoitzi da, eta harrera bikaina izan du herrian.

8. Ondorioa eta Etorkizuneko Ikuspegia

Inmediobai, S.L. komunikazio-agentzia bat baino askoz gehiago dela frogatu du; Bizkaiko bihotzean dinamizazio sozial eta ekonomikoko motorra da. Ikuspegi estrategikoa exekuzio sortzailearekin integratzeko duen gaitasunak, Euskal Herriko identitate kultural eta linguistikoarekiko konpromiso irmoa beti mantenduz, liderazgo posizio batean kokatzen du tokiko merkatuan. Urte hauetan zehar, agentziak aldaketa teknologikoen erritmora eboluzionatzen jakin du, inoiz galdu gabe komunikazio humano, hurbil eta zintzo baten esentzia.

Inmediobaik lortutakoa ez da soilik bezeroen kopurua edo fakturazioa, baizik eta sortutako konfiantza eta eragina. Agentziak lagundutako udalek, elkarteek eta enpresa pribatuek komunikazio arloan duten hobekuntza nabaria da, eta horrek erakunde horien garapenean eta herritarrekin duten harremanean eragin positiboa du. Inmediobai, beraz, ez da komunikazio-agentzia bat bakarrik, tokiko garapenerako eragile aktibo bat baizik.

Etorkizunera begira, erronkak zirrargarriak dira. Adimen artifizialaren etorrerak, audientzien hipersegmentazioak eta gero eta komunikazio autentiko eta jasangarriago baten beharrak markatuko dute hurrengo urteetako agenda. Inmediobai posizio pribilegiatuan dago eraldaketa hori lideratzeko, bere hedabide-ekosistema sendoan eta profesional oso kualifikatuko taldean oinarrituta. Etorkizuneko ikuspegia formatu eta

kanaletan berritzen jarraitzea da, euskararekiko konpromisoan sakonduz eta bere ezagutzan konfiantza duten erakunde eta enpresei laguntza estrategikoa ematen jarraituz.

Adimen artifiziala komunikazioan sartzen ari da, eta Inmediobaik tresna berri horiek aprobetxatzeko aukerak aztertzen ditu, betiere ikuspegi etiko eta humano batekin. Adimen artifizialak prozesu batzuk automatizatu eta segmentazioa hobetu dezake, baina sormena, estrategia eta harreman humanoa ezinbestekoak izaten jarraitzen dute. Inmediobaik balio horiek mantenduko ditu, eta aldi berean, teknologiak eskaintzen dituen abantailak bezeroen mesedetan erabiliko ditu. Laburbilduz, Inmediobai erakundearen eta haien komunitatearen arteko beharrezko zubia izaten jarraituko du, arrakasta-historiak eraikiz hitzaren, irudiaren eta strategiaren bidez.

9. Euskal Autonomia Erkidegoko Komunikazio Sektorearen Analisia

Euskal Autonomia Erkidegoko komunikazio sektorea, eta zehazki Bizkaiko probintzian, atomizazio handia eta lehia sendo bat ditu ezaugarri. Hala ere, Inmediobai, S.L. bereiztea lortu du tokiko merkatuaren ezagutza sakonari eta tradizionalki modu fragmentatuan eskaintzen ziren zerbitzuak integratzeko gaitasunari esker. Agentziak marken pertzepzioan identitate kultural eta linguistikoa faktore erabakigarria den ingurune batean jarduten du, eta horrek abantaila lehiakorra ematen die Inmediobai bezalako elebitasuna eta hurbileko komunikazioa menperatzen duten erakundeei.

Sektorearen ezaugarri nagusietako bat enpresa txiki eta ertainen (ETE) presentzia da. Agentzia gehienak tamaina txikikoak dira, zerbitzu espezifikoetan espezializatuak. Horrek aukera ematen die arlo jakin batzuetan sakontzeko, baina askotan zailtasunak izaten dituzte proiektu handiak edo zerbitzu integralak eskaintzeko. Inmediobaik, bere egitura eta talde diziplinartekoari esker, erronka horri aurre egiten dio, proiektu handiak eta zerbitzu konplexuak kudeatzeko gaitasuna erakutsiz.

Euskal Pyme-en Digitalizazioaren Erronka

Enpresa-sare euskaldunak, gehienbat enpresa txiki eta ertainek (ETE) osatua, duen erronka handienetako bat eraldaketa digitala da. Inmediobai-k funtsezko eginkizuna izan du prozesu horretan erraztaile gisa, enpresei beren ikusgarritasuna eta lehiakortasuna hobetuko duten tresna digitalak hartzen aholkatuz. Webgune optimizatuak sortzetik sare sozialen kudeaketa profesionalera, agentziak tokiko enpresa askori lagundu die digitalizazioaren hesiari aurre egiten eta merkatu berriekin konektatzen, beren esentzia tradizionala galdu gabe.

Digitalizazioa ez da soilik webgune bat izatea edo sare sozialetan egotea; negozio-prozesuak, bezeroekiko harremana eta marketin-estrategiak eraldatzea dakar. Inmediobaik bezeroei laguntzen die eraldaketa horretan, tresna egokiak hautatzen, edukiak sortzen eta emaitzak neurtzen. Horri esker, tokiko enpresa askok

digitalizazioaren aukerak aprobetxatu ahal izan dituzte, haien merkatu-kuota handituz eta bezero berriak erakarriz.

Komunikazio Instituzionala Gardentasunaren Motor gisa

Administrazioa publikoaren arloan, komunikazioa propaganda-tresna huts izatetik gardentasunaren eta kontuak ematearen zutabe izatera eboluzionatu du. Inmediobai-k eraldaketa hori lideratu du Durangaldeko udaletan, herritarrentzako informazio erabilgarria lehenesten duten eta parte-hartze aktiboa sustatzen duten komunikazio-estrategiak inplementatuz. Krisien kudeaketa, hiri-proiektu handien komunikazioa eta tokiko kulturaren sustapena agentziak gaitasun handia erakutsi duen arloak dira, administrazioaren eta herritarren arteko lotura sendotzen lagunduz.

Udal komunikazioak erronka anitz ditu: informazio instituzionala argia eta irisgarria izatea, herritarren parte-hartzea sustatzea, udal-zerbitzuen erabilera erraztea, eta udalerrriaren irudi positiboa eraikitzea. Inmediobaik udalekin lankidetzan aritzen da erronka horiei aurre egiteko, komunikazio-plan integralak diseinatuz, prentsa bulegoa kudeatuz, sare sozialak dinamizatuz eta ekitaldiak antolatuz. Emaitzak nabariak dira: udalek herritarrekin duten harremana hobetu dute, informazioa gardentasun handiagoz kudeatzen dute eta udalerrriaren irudia sendotu da.

10. Komunikazio Estrategikoaren Etorkizuneko Joerak

Komunikazio estrategikoaren etorkizuna aldaketa teknologikoen abiadurak eta informazioa kontsumitzeko ohituren bilakaerak markatzen dute. Inmediobai erronka horiei aurre egiteko prestatzen da etengabeko berrikuntzaren eta bere zerbitzuen merkatuaren errealitate berrietara egokitzearen bidez. Agentziaren agendan hurrengo urteetan marka egingo duten joera batzuk hauek dira:

Adimen Artifiziala Komunikazioan Aplikatuta

Adimen artifiziala (AA) iraultzen ari da edukia sortzeko eta kontsumitzeko modua. Inmediobai-k AAKo tresnak erabiltzea aztertzen du barne-prozesuak optimizatzeko, audientzien segmentazioa hobetzeko eta bezeroen mezuak pertsonalizatzeko. Hala ere, agentziak ikuspegi etiko eta humano bat mantentzen du, ulertuz AA laguntza-tresna bat dela eta sormena eta ikuspegi estrategikoa giza eskumen eksklusiboak izaten jarraitzen dutela. Automatikoki sortutako informazioz saturatutako ingurune batean, eduki autentikoak eta arima dutenak sortzeko gaitasuna izango da bereizgarri handia.

Inmediobaik AA erabiltzen du, adibidez, datuak aztertzeko, audientziak segmentatzeko eta edukien errendimendua neurtzeko, baina edukien sorkuntzan eta estrategiaren diseinuan

giza taldearen esku-hartzea ezinbestekoa izaten jarraitzen du. AAK ez du ordezkutzen kazetariaren, diseinatzailearen edo estrategaren lana; baizik eta tresna gehigarri bat da, lana errazten eta emaitzak hobetzen laguntzen duena.

Hipersegmentazioa eta Komunikazioa-nitxo

Audientzien zatiketak markak gero eta zehatzagoak izatera behartzen ditu komunikazioan. Inmediobai, bere hedabide lokal eta tematikoen ekosistemari esker, posizio ezin hobean dago intereseko nitxo zehatzetara zuzenean iristen diren hipersegmentazio-estrategiak eskaintzeko. Hurbileko komunikazioak, konfiantzan eta elkar-egagutzan oinarritua, pisu handiagoa hartuko du kanpaina masibo eta inperpersonal handien aurrean. Etorkizuna pertsona bakoitzari benetan interesatzen zaiona hitz egitea da, une egokian eta kanal hobetsiaren bidez.

Hipersegmentazioa ez da soilik publikoaren zatiketa teknikoa; edukiaren pertsonalizazioa eta garrantzia eskatzen du. Inmediobaik bezero bakoitzaren publiko ezberdinetara egokitutako mezuak diseinatzeko, kanal egokiak hautatuz eta edukiaren formatua egokituz. Horri esker, bezeroen komunikazioa eraginkorragoa izatea lortzen du, audientziaren arreta erakarriz eta konpromisoa sustatuz.

Jasangarritasuna eta Enpresaren Erantzukizun Soziala (EES)

Jasangarritasuna eta konpromiso soziala erabakigarriak bihurtu dira kontsumitzaileen erabakietan. Inmediobai-k bezeroei aholkatzen die beren erantzukizun sozial korporatiboa komunikazio-estrategian integratzen, beren balioak eta gizartean duten eragin positiboa modu zintzo eta gardenean komunikatzen lagunduz. Jasangarritasunaren komunikazioa ez da moda bat bezala ikusi behar, epe luzerako markaren ospea indartuko duen benetako konpromiso gisa baizik. Zentzu horretan, agentziak adibidearekin erakusten du gizarte-kausei ematen dien laguntzaren eta tokiko garapenarekiko duten konpromisoaren bidez.

EESa ez da soilik ingurumen-jasangarritasuna; gizarte-justizia, berdintasuna, etika eta gardentasuna ere barne hartzen ditu. Inmediobaik bezeroei laguntzen die haien konpromiso soziala identifikatzen eta modu eraginkorrean komunikatzen, greenwashing edo arrosakako praktikak saihestuz. Bezeroen benetako konpromisoa erakusten duten edukiak sortzen ditu, markaren ospea indartuz eta kontsumitzaileen konfiantza irabaziz.

11. Inmediobai, S.L.-ren Analisi Finantzariora eta Kapital Egitura

Inmediobai, S.L. 4.000 euroko hasierako kapital sozialarekin eratu zen, eta zifra horrek Espainian zerbitzu profesionaletako proiektuetarako sozietate mugatuaren izaera islatzen du. Hasierako kapital apala izan arren, agentziak diru-sarrerak eta errentagarritasuna sortzeko gaitasun handia erakutsi du urteetan zehar. Enpresa-erregistroetako eta

informazio-enpresariareko plataformetako datuen arabera, erakundeak fakturazio egonkorra mantendu du, eta horri esker teknologian, talde humanoan eta zerbitzuen hedapenean berrinbertitu ahal izan du.

Agentziaren hazkunde finantzarioa ez da soilik fakturazioaren igoeran neurtzen, baita bezeroen fideltasunean, zerbitzuen aniztasunean eta merkatu-kuotaren hazkunderan ere. Inmediobaik lortu du bezeroekin harreman luze eta egonkorrak eraikitzea, eta horrek diru-sarrerara egonkorrak bermatzen ditu. Gainera, zerbitzu berriak garatu eta eskaintza zabaldu du, bezeroei balio erantsi handiagoa eskainiz eta fakturazioa handituz.

Lizitazioak eta Kontratu Publikoak

Inmediobairen kaudimena eta profesionaltasunaren adierazle garrantzitsu bat da udal eta Bizkaiko erakunde publikoentzako komunikazio, prentsa eta ekitaldien antolaketako zerbitzuak emateko lizitazio ugari irabaztean lortutako arrakasta. Kontratu hauek ez dira diru-sarrerara iturri egonkorra soilik, baita bere zerbitzuen kalitatearen eta administrazio publikoak eskatutako estandarrak betetzen dituenaren bermea ere. Kontratu horien kudeaketako gardentasuna agentziaren seinaleetako bat da.

Lizitazio publikoetan parte hartzea lehiakorra eta zorrotza da; administrazioek baldintza tekniko eta ekonomiko zorrotzak ezartzen dituzte. Inmediobaik lizitazio ugari irabazi izana erakusten du bere proposamenen kalitatea, prezioen lehiakortasuna eta betetze-gaitasuna. Kontratu hauek, gainera, agentziaren jardunaren egonkortasuna eta ikusgarritasuna ematen dute.

Teknologian eta Prestakuntzan Inbertsioa

Inmediobairen errentagarritasuna ekoizpen ikus-entzunezkoarako eta marketin digitaleko zerbitzuetarako abangoardiako teknologian etengabeko inbertsioan islatu da. Definizio handiko grabazio-ekipoak, edizio-software aurreratua eta datu-analisirako tresnak eskuratzeak aukera eman dio agentziari agentzia nazional handiekin berdintasunean lehiatzeko. Era berean, bere talde diziplinartekoaren etengabeko prestakuntzak bermatzen du Inmediobai komunikazioaren azken joera eta teknikei dagokienez beti abangoardian egotea, bezeroei irtenbide berritzaile eta eraginkorrak eskainiz.

Teknologian inbertitzeaz gain, Inmediobaik bere taldearen prestakuntzan inbertitzen du etengabe. Kazetaritza digitaleko ikastaroak, marketin digitaleko espezializazioak, edizio ikus-entzunezkoaren teknikak, diseinu grafikoaren joera berriak... agentziako profesionalak etengabe ikasten eta eguneratzen dute beren ezagutza, bezeroei zerbitzu onena eskaintzeko. Prestakuntza horri esker, Inmediobai abangoardian mantentzen da eta merkatuaren erronkei erantzuteko gai da.

12. Azken Hausnarketa: Hurbileko Komunikazioaren Balioa

Mundu gero eta globalizatu eta digitalizatuago batean, hurbileko komunikazioak balio neurtezina hartzen du. Inmediobai, S.L. Durangaldeko ehun sozial eta ekonomikoan leku bital bat betetzen jakin du, istorio, proiektu eta ilusioen katalizatzaile gisa jardunez. Bere arrakasta ez da neurtzen soilik fakturazioan edo bezero kopuruan, ingurunean sortzen duen eragin positiboan baizik. Agentziak tokiko enpresen identitatea sendotzen lagundu du, erakundeen gardentasuna hobetzen eta eskualdeko bizitza kulturala aberasten, bere ekitaldi eta komunikabideen bidez.

Hurbileko komunikazioa ez da tokiko informazioa ematea soilik; harremanak eraikitzea, konfiantza sortzea eta komunitatea sendotzea da. Inmediobaik hori ulertu du, eta bere jardunaren ardatz nagusietako bat bihurtu du. Agentziak ez ditu soilik bezeroentzako zerbitzuak kudeatzen, Durangaldeko bizitza sozial, kultural eta ekonomikoan parte hartzen du, eragile aktibo gisa.

Komunikazioa, Inmediobaik ulertzen duen moduan, eskuzabaltasun eta entzuketa ekintza bat da. Bestearen lekuan jartzeko gaitasuna da, bere beharrak ulertzeko eta benetan hazten lagunduko dioten irtenbideak eskaintzeko. Komunikazioaren ikuspegi humanista horrek ahalbidetu dio agentziari bezeroekin harreman iraunkorrak eraikitzea, konfiantzan, errespetuan eta elkarrekiko konpromisoan oinarrituak. Mezu hutsez eta zarata mediatikoz saturatutako ingurune batean, Inmediobairen ahotsa nabarmentzen da bere autentikotasunagatik, zorrotzasunagatik eta hurbiltasunagatik.

13. Lehiaketaren Analisia eta Diferentziazio Estrategiak

Euskal Autonomia Erkidegoko komunikazio-merkatu lehiakorrean, Inmediobai, S.L. hainbat lehiakide motari aurre egiten die, Bilbon egoitza duten agentzia nazional handietatik hasi eta diseinu-estudio txiki eta aholkulari independenteetaraino. Hala ere, agentziak Durangaldeko eskualdean liderrazko posizioa sendotzea lortu du, bakarra egiten duten diferentziazio-estrategia batzuei esker. Jarraian, Inmediobai lehiaketatik bereizten duten faktore nagusiak aztertzen dira:

Hurbiltasunaren eta Ezagutza Lokalaren Balioa

Hiriburuetan jarduten duten agentzia handiek ez bezala, Inmediobaik Durangoko bihotzean du egoitza. Hurbiltasun fisiko horrek bezeroekin harreman etengabe eta zuzena mantentzeko aukera ematen dio, eremuko errealitate sozial, ekonomiko eta kulturala lehen eskutik ezagutuz. Agentziako taldea ez da Durangaldean lan egiten soilik, bertako bizitza komunitarioan bizi eta aktiboki parte hartzen du, eta horrek sentikortasun berezia ematen die tokiko enpresa eta erakundeen ñabardurak eta beharrak jasotzeko. Hurbiltasun horrek erantzunaren arintasun handiagoa eta zerbitzuaren pertsonalizazio bat dakar, kanpoko lehiakideek nekez berdindu dezaketena.

Ezagutza lokal hori ez da soilik geografikoa; kulturala eta linguistikoa ere bada. Inmediobaik ulertzen du Durangaldeko gizartea, bere balioak, ohiturak eta erreferentziak. Ezagutza horri esker, agentziak bezeroen komunikazioa testuinguru horretan kokatzen du, mezuak eraginkorrakoak eta benetakoagoak izan daitezten. Lehiakide handiek, sarritan, ez dute ezagutza hori, eta haien proposamenak genericagoak eta hurbiltasun gutxiagokoak izaten dira.

Integrazio Bertikala: Estrategiatik Hedapenera

Agentzia asko arlo bakarrean espezializatzen diren bitartean (diseinu grafikoa edo marketin digitala, adibidez), Inmediobaik zerbitzuen integrazio bertikala eskaintzen du. Agentziak komunikazio-estrategia bat hutsetik diseinatzeko, beharrezko material guztiak ekoizteko (bideoak, diseinuak, prentsa-oharrak) eta garrantzitsuena, bere hedabide-ekosistema propioaren (Dot Taldea) bidez haren hedapena bermatzeko gai da. Hirugarrenez independente izan gabe zirkulu komunikatiboa ixteko gaitasun hori abantaila lehiakor funtsezkoa da, mezuaren koherentzia bermatzen duelako, kostuak optimizatzen dituelako eta epeak betetzen direla ziurtatzen duelako.

Integrazio bertikalak esan nahi du bezeroak ez duela hainbat hornitzaileekin koordinatu behar, estrategia, sorkuntza, ekoizpen eta hedapen ziklo osoa kudeatzen duen bazkide bakarra duela. Horrek denbora eta baliabideak aurretzen dizkio bezeroari, eta komunikazioaren koherentzia eta kalitatea bermatzen ditu. Inmediobaik, gainera, bere hedabide-ekosistema propioari esker, bezeroen mezuak hedatzeko bermea eskaintzen du, kanpoko hedabideen menpekotasuna murriztuz.

Liderrazgoa Komunikazio Elebidunean eta Konpromiso Kulturala

Euskara hizkuntza bizia eta identitate funtsezko elementua den ingurune batean, komunikazio elebidunaren menperatzea arrakasta-faktore kritikoa da. Inmediobaik ez du edukia itzultzen soilik, euskaratik eta euskararako pentsatutako komunikazio-estrategiak sortzen ditu. LANDUE-n duen atxikimenduak eta esparru sozioekonomikoan euskara sustatzeko duen parte-hartze aktiboak kultura lokalarekin benetako konpromisoaren irudia proiektatu nahi duten erakundeentzako bazkide ideal gisa kokatzen du. Hizkuntza eta kultura espezializazio hori sarrera-hesi bat da, euskara beren DNA-n integratuta ez duten agentziek zailtasun handiz gaindi dezaketena.

Komunikazio elebidunak ez du esan nahi eduki guztiak bi hizkuntzetan argitaratzea soilik; hizkuntza bakoitzaren ñabardurak, estiloa eta erreferentziak ulertzea eskatzen du. Inmediobaik badaki euskarazko komunikazioak berezko dinamika eta erreferentziak dituela, eta horiek erabiltzen ditu bezeroen mezuak eraginkorrakoak izan daitezten. Gainera, agentziak euskarazko edukien sorkuntzan egiten duen apustuak (dokumentalak, programak, webguneak) kalitatezko euskarazko komunikazioa sustatzen du, hizkuntzaren normalizazioan lagunduz.

14. Inmediobairen Erakundea Tokiko Garapenean

Inmediobai, S.L.-ren jarduera zerbitzu profesionalen prestakuntzatik haratago doa; agentziak tokiko garapenaren motor gisa jokatzeko du Durangaldean. Bere hainbat proiektu eta lankidetzaren bidez, Inmediobai-k enpresa-sarea indartzen, bizitza kulturala dinamizatzen eta herritarrentzako informazioaren kalitatea hobetzen laguntzen du. Agentziaren eragina nabariena den arloetako batzuk hauek dira:

Ostalaritza eta Merkataritza Sektorearen Dinamizazioa

Gastronomia-ekitaldiak antolatzearen eta 'Yum Yum Durango' bezalako giden sorreraren bidez, Inmediobai-k funtsezko eginkizuna izan du tokiko ostalaritza sektorea sustatzeko. Proiektu hauek turistak eta bisitariak erakartzeaz gain, barne-kontsumoa sustatzen dute eta eremuko produktu eta zerbitzuen kalitatea balioan jartzen dute. Agentziak bere komunikabideen bidez establezimendu txikiei eta jatetxeei ematen dien ikusgarritasunak zuzenean laguntzen die haien jasangarritasunean eta hazkunderan.

Ostalaritza sektorea funtsezkoa da Durangaldeko ekonomian eta bizitza sozialean. Inmediobaik sektore horren sustapenean egindako lanak eragin zuzena du enpleguaren sorreran, turismoaren garapenean eta herrietako biztanleriaren bizi-kalitatean. Pintxo-lehiaketek, esate baterako, ostalaritza-establezimenduak dinamizatu eta herritarren parte-hartzea sustatu dute, tokiko ekonomia eta kohesio soziala indartuz.

Elkarte Sarea eta Kirol Sarea Sendotzea

Inmediobai-k elkarlanean dihardu eskualdeko elkarte sozial, kultural eta kirol askorekin. Haien komunikazioa profesionalizatuz eta haiei ahotsa emanez bere hedabideetan, agentziak erakunde hauei beren helburuak lortzen laguntzen die, bazkide berriak erakarri, gizarte-kausetarako funtsak bildu edo kirolaren praktika sustatu. Elkarte-sareari ematen zaion laguntza hori funtsezkoa da gizartearen kohesioa eta tokiko komunitatearen bitaltasuna mantentzeko.

Elkarteei, sarritan, baliabide mugatuak dituzte eta zailtasunak izaten dituzte beren lana ikusgarri egiteko. Inmediobaik, bere komunikazio-zerbitzuen bidez, elkarte horiei laguntzen die beren helburuak lortzen, dohaintzak erakartzen, boluntarioak mobilizatzen eta gizartearen eragina izaten. Durango Rugby Taldearekin egindako lana, adibidez, kirol-elkarte baten komunikazioa profesionalizatzeko eta haren ikusgarritasuna handitzeko adibide ona da.

Hurbileko Informazioaren Hobekuntza

Komunikabide handiek informazioa hiriburuetan zentralizatzeko joera duten une honetan, Inmediobaik Dot Taldearen bidez egiten duen lana ezinbestekoa da kalitatezko hurbileko

informazioa bermatzeko. Durangaldeko herritarrek eguneroko errealitateaz, beren arazoez eta arrakastez hitz egiten duten hedabideak dituzte. Hurbileko informazio hori funtsezkoa da tokiko demokraziaren funtzionamendu egokirako eta komunitateari dagokion sentimendua sendotzeko. Inmediobai, azken finean, ez ditu markak soilik komunikatzen, komunitatea eraikitzen du.

Dot Komunikabideak Taldeak eskaintzen duen informazioa kalitatezkoa, independentea eta hurbilekoa da. Herritarrek udalerrietan gertatzen denaren berri izateko aukera dute, erabakiak hartzeko eta herriaren bizitzan parte hartzeko. Inmediobaik, Taldearen bidez, funtsezko eginkizuna betetzen du informazio-sistema hori mantentzen, tokiko demokrazia eta herritarren parte-hartzea indartuz.

15. Inmediobairen Ibilbidearen Balorazioa eta Etorkizunerako Erronkak

Inmediobaik hamarkada bat baino gehiagoko ibilbidean erakutsi du tokiko komunikazio-agentzia sendo eta erreferente bat eraikitzeko gai dela. Hasierako urteetan finkatu zuen oinarria, eta geroztik, hazkunde kualitatibo eta kuantitatiboa izan du, zerbitzuak zabalduz, taldea handituz eta bezeroen karta areagotuz. Gaur egun, Durangaldeko erakunde eta enpresa askorentzat komunikazio-bazkide fidagarria da.

Etorkizunerako erronkak ez dira txikiak. Digitalizazioak, adimen artifizialak eta audientzien segmentazioak eraldatzen jarraitzen dute komunikazioaren panorama. Inmediobaik erronka horiei aurre egiteko prestatu behar du, berrikuntzan, prestakuntzan eta bezeroen beharretara egokitzeko gaitasunean oinarrituz. Hala ere, agentziaren oinarriak sendoak dira: ezagutza lokala, hurbiltasuna, elebitasuna, integrazio bertikala eta konpromiso soziala. Oinarri horiei eutsiz, Inmediobaik etorkizunean ere tokiko komunikazioaren erreferente izaten jarraituko du.

Bukatzeko, Inmediobai, S.L. komunikazio-agentzia bat baino gehiago dela berretsi behar da: Durangaldeko gizartearen eragile aktiboa, enpresa, erakunde eta herritarren arteko zubia, tokiko garapenaren motorra. Bere historia, balioak, zerbitzuak eta etorkizunerako ikuspegia erakusten dute Inmediobai Durangaldeko komunikazioaren erdigunean egon dela, dagoela eta egongo dela.